

MESA TRANSVERSAL  
Competitividad regional

Plan REGIÓN DE MURCIA 2020

PLAN ESTRATÉGICO DE LA REGIÓN DE MURCIA 2014-2020

## ÍNDICE

1.	BREVE REFLEXIÓN SOBRE EL ÁMBITO DE DEBATE .....	3
2.	MATRIZ DAFO .....	5
3.	CUESTIONES CLAVE.....	11
4.	ESCENARIO FINANCIERO .....	21
5.	PLANTEAMIENTO DEL DEBATE.....	25
6.	ANEXO I: LOS 12 PILARES DE LA COMPETITIVIDAD DEFINIDOS EN EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL.....	26



## 1. BREVE REFLEXIÓN SOBRE EL ÁMBITO DE DEBATE

### El concepto de competitividad y los elementos que la determinan

El concepto de competitividad ha sido largamente debatido. En el nivel microeconómico, está bien definido y, en síntesis, se basa en la capacidad de las empresas para ampliar su cuota de mercado y mejorar su rentabilidad. En el nivel macro, sin embargo, el debate sigue abierto, si bien se cuenta con un importante cimiento, provisto por el Foro Económico Mundial, que define la competitividad como el *conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un territorio*. Así pues, la conexión entre los dos niveles está clara: un contexto apropiado y estable a nivel macroeconómico amplía y favorece la capacidad de las empresas para producir bienes y servicios de forma eficiente.

El enfoque del Foro Económico Mundial, basado en el “diamante de la competitividad” de Michael Porter<sup>1</sup>, es el más extendido. Su informe anual sobre competitividad –Global Competitiveness Report<sup>2</sup>– y el índice en el que se basa –Global Competitiveness Index– se han convertido en la principal referencia internacional en la materia. Dicho índice se compone de 3 subíndices y de 12 categorías – los 12 pilares de la competitividad– que, de manera conjunta, ofrecen un panorama integral de la competitividad de un territorio (ver ANEXO 1 para su desarrollo):

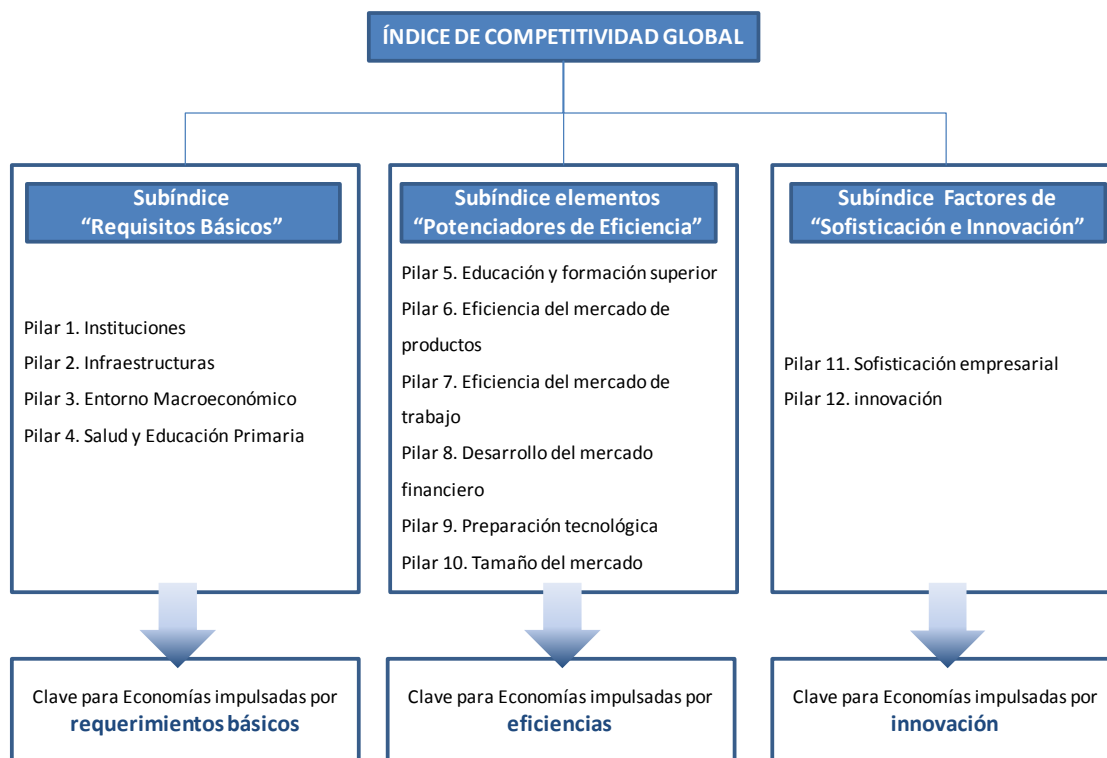
- ☐ El primer subíndice se refiere a los “requisitos básicos” para la competitividad y conjuga los pilares de: (1) Instituciones, (2) Infraestructuras, (3) Entorno macroeconómico y (4) Salud y educación primaria.
- ☐ El subíndice relativo a los elementos “potenciadores de la eficiencia” incorpora los pilares de: (5) Educación y formación superior, (6) Eficiencia del mercado de productos, (7) Eficiencia del mercado de trabajo, (8) Desarrollo del mercado financiero, (9) Preparación tecnológica y (10) Tamaño del mercado.
- ☐ Por último, el tercer subíndice alude a los “factores de innovación y sofisticación”, sustentados en los pilares de: (11) Sofisticación empresarial e (12) Innovación.

Este enfoque parte de la base de que el desarrollo económico se alcanza a través de etapas sucesivas, en las que los distintos “pilares de la competitividad” juegan roles diferentes. Distingue así entre tres tipos de economías: economías impulsadas por aumentos en los factores productivos (*factor-driven economies*), economías impulsadas por mejoras en la eficiencia (*efficiency driven economies*) y economías impulsadas por la innovación (*innovation-driven economies*).

Dada la aceptación global que tiene dicho índice, en este documento se realiza una reflexión sobre la situación competitiva de la Región de Murcia en las distintas áreas anteriormente mencionadas.

<sup>1</sup> <http://kkozak.wz.cz/Porter.pdf>

<sup>2</sup> <http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness>



*Fuente: The Global Competitiveness Report 2012-2013. World Economic Forum.*

## 2. MATRIZ DAFO

A continuación se presenta una matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) que refleja la situación de la Región de Murcia con relación a la temática de la mesa.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Región de Murcia se caracteriza por su localización geográfica excepcional, formando parte del Arco Mediterráneo español y por gozar de unas condiciones naturales y climáticas privilegiadas lo que la convierte en un lugar muy atractivo para el turismo y para la calidad de vida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PIB per cápita de la Región de Murcia por debajo de la media española y con una tendencia decreciente en los últimos años como consecuencia de la crisis y del incremento de población (especialmente debido a la entrada de inmigrantes que hubo en los últimos años).</li> <li>• Alto ratio de endeudamiento y déficit fiscal en la Comunidad Autónoma. El Gobierno Regional viene realizando avances importantes durante el pasado año y los meses transcurridos de 2013.</li> <li>• Restricciones presupuestarias en las AAPP como consecuencia de la crisis.</li> <li>• Percepción de un marco administrativo mejorable, que gestione con eficacia sus recursos, facilite en mayor medida el desarrollo empresarial, de agilidad a la tramitación de expedientes y sea transparente.</li> <li>• Una legislación un tanto fragmentada, principalmente en materia medioambiental.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuerte inversión en educación en los últimos años, lográndose importantes avances en cuanto a la calidad de la educación ofertada (incremento de recursos, innovación en la educación, impulso a la FP, bilingüismo, reconocimiento y acreditación de la experiencia laboral, etc.).</li> <li>• Importante esfuerzo en atención a la diversidad de la población escolar y por garantizar un sistema equitativo y de igualdad de oportunidades, contando con un gran número de profesores apoyando a estudiantes con necesidades específicas.</li> <li>• Gran apuesta por la formación dual en el empleo en los centros educativos (proyectos piloto con grandes empresas).</li> <li>• Fuerte apuesta potenciando a los escolares de alto rendimiento a través de centros de altas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Región presenta un nivel educativo inferior a la mayoría de las regiones españolas, contando, a pesar de los esfuerzos, con altos niveles de analfabetismo, fuerte abandono escolar, mayor número de población con baja cualificación y menor número de estudiantes universitarios.</li> <li>• La tasa bruta de escolarización murciana en FP de grado medio y superior se encuentra por debajo de la media del país y no se ha conseguido consolidar la Red de Centros para el Sistema Integrado de la FP.</li> <li>• Titulados superiores con peores ventajas comparativas con respecto a la media nacional: registran mayores tasas de paro juvenil que los colectivos menos cualificados (acentuado para la población femenina) y mayor porcentaje ocupando trabajos no cualificados.</li> </ul>

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>capacidades, tanto educativas como investigadoras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de apoyo al emprendedor muy clara y activa.</li> <li>• Evolución hacia la convergencia del empleo femenino y masculino, acortando la brecha que los distanciaba.</li> <li>• La Economía Social es muy fuerte en la Región. Cuentan con el I Plan de Economía Social que pretende consolidar las líneas de apoyo para la promoción de estas empresas que hoy en día siguen generando riqueza y competitividad en la región.</li> <li>• Bajos índices de siniestralidad laboral.</li> <li>• Importante red de orientadores del Servicio Público de Empleo, que asesoran y tutorizan de forma individual a personas desempleadas en la búsqueda de empleo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El desarrollo emprendedor en la Región se ve negativamente condicionado por el escaso apoyo financiero y el bajo nivel formativo de las personas emprendedoras.</li> <li>• Disminución de la tasa de empleo en la Región durante los últimos años (afecta especialmente a jóvenes e inmigrantes) como consecuencia de la crisis y la caída de la construcción que es el sector donde se ha destruido más empleo.</li> <li>• Temporalidad en el empleo superior a la media nacional.</li> <li>• Alto índice de economía irregular.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concentración a todos los habitantes en un territorio manejable desde la perspectiva sanitaria y de política social. Alta accesibilidad de infraestructuras y servicios para la población.</li> <li>• Grandes infraestructuras hospitalarias de creación reciente, así como importantes inversiones en investigación sanitaria (grupos de investigación consolidados en biomedicina).</li> <li>• Plan de Salud 2010-2015 que sirve de brújula y marca las directrices de forma muy clara.</li> <li>• Estrecha relación con el tercer sector en materia de política social, Buenos y comprometidos profesionales en la rama de sanidad (profesionales de ciencias de la salud), como en políticas sociales (terapeutas ocupaciones, trabajadores sociales, psicólogos), en las que son autosuficientes y en investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento considerable durante los últimos años de la población en riesgo de caer en la pobreza, superando los niveles medios nacionales.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de los intercambios comerciales con el exterior y entre las distintas regiones de España se han ido incrementado a lo largo de los últimos años, destacando tanto la exportación como la importación de productos agroindustriales y productos petrolíferos, gas y electricidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productividad media de la Región de Murcia es inferior a la del conjunto nacional, destacando la agricultura, construcción y servicios de no mercado, que a pesar de contar con una especialización relativa por encima de la media nacional son los menos productivos.</li> </ul>

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progresiva consolidación de un vigoroso entramado de relaciones económicas entre las actividades turísticas, agroalimentarias, comerciales y logísticas.</li> <li>• Alto desarrollo tecnológico de la ganadería intensiva y alto grado de cualificación de ganaderos.</li> <li>• Importante aporte de la investigación al sector agroindustrial. La Región está a la vanguardia en términos de reconversión de variedades e implantación de nuevos sistemas de cultivo.</li> <li>• Red de industrias acuícolas muy dinámica y con actividades de innovación e investigación muy potentes. Existencia de proyectos de investigación que pueden derivar en nuevas producciones (ejemplo: atún rojo).</li> <li>• Uso eficiente del agua, incorporando las tecnologías más novedosas (técnicas de desalación, riego eficiente, técnicas de cultivo con máximo aprovechamiento de agua, reutilización de agua mediante reciclaje, etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Región de Murcia cuenta con una densidad empresarial inferior a la media nacional, estando también por debajo de la media el número de empresas que se dedican a la exportación.</li> <li>• Sector empresarial todavía muy atomizado y poco dado a la cooperación, lo que le hace poco competitivo por no tener recursos para destinar a innovación e internacionalización.</li> <li>• Cultura empresarial conservadora y algo anticuada.</li> <li>• Escasas alternativas a la financiación bancaria destinada al fomento empresarial.</li> <li>• La oferta de productos para exportar es poco variada, concentrándose en pocas categorías.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento de Murcia dentro del Arco Mediterráneo: fuertes inversiones en infraestructuras viarias que han sacado finalmente a la Región de Murcia del aislamiento con España y Europa y avance entre las comunicaciones interregionales (red de carreteras extensas y seguras).</li> <li>• Importantes inversiones en ampliación del Puerto de Cartagena-Escombreras, en la zona de actividades logísticas de Cartagena y en la terminal de pasajeros que están favoreciendo por un lado la aparición de nuevos proyectos de inversión en la zona y por otro el incremento en el tráfico portuario tanto de mercancías como de pasajeros, con importantes implicaciones sobre el comercio, la industria y la actividad turística de la zona.</li> <li>• Avances en el transporte aéreo, además del aeropuerto de San Javier, se han terminado ya las obras del Aeropuerto internacional de Corvera que se destinara al transporte de viajeros y mercancías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta por completar la red de carreteras en el norte de la Región que permita el desarrollo equilibrado de las infraestructuras.</li> <li>• Sistema ferroviario deficiente, conexiones áreas limitadas y acceso marítimo que no ha conseguido despegar todo su potencial a pesar de la ubicación privilegiada de la Región (falta por consolidar el ave, aeropuerto, corredor).</li> <li>• Ausencia de una visión conjunta del transporte metropolitano que incluya las dos grandes áreas (frenada por la situación de crisis).</li> </ul>

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avances en las grandes infraestructuras que requiere la Región, como la dotación suficiente de espacios equipados para la instalación de empresas (parques empresariales, polígonos industriales, etc.). En concreto, el parque tecnológico de Fuente Álamo es clave para el desarrollo de la Región, mejorando el potencial de las empresas ahí implantadas.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo consumo de energías renovables, menor que la media española.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buena infraestructura de telefonía fija y móvil (100% de cobertura) y de banda ancha para acceso a internet (100% de cobertura en municipios).</li> <li>• Fuerte desarrollo tecnológico e innovación constante en determinados sectores, especialmente en el sector del agua, en la agricultura intensiva y la industria agroalimentaria.</li> <li>• La mayoría de las empresas de la Región de Murcia usan tecnología igual o más eficiente que sus competidores.</li> <li>• La Región de Murcia cuenta con una cuarentena de organismos que gestionan, fomentan y/o ejecutan labores relacionadas con la Sociedad del Conocimiento. Entre los que destacan 3 Universidades, los Campus de Ciencias de la Salud en Lorca y de Ciencias del Deporte en San Javier, varios centros de investigación y varios Centros Tecnológicos, así como diversas escuelas de negocios que conforman un potente entramado formativo de educación superior.</li> <li>• Firme apuesta del Gobierno de la Región de Murcia en impulsar la incorporación efectiva de la Región a la Sociedad de la Información, ha llevado a cabo tres planes consecutivos con esta finalidad.</li> <li>• Incremento del número de personas que utiliza e-administración en los últimos años.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La penetración de la telefonía fija y móvil y de las conexiones de banda ancha en los hogares y empresas están por debajo de la media nacional, aunque estas diferencias se van reduciendo.</li> <li>• Ritmo de avance de la introducción de tecnologías entre la población es inferior a la media nacional.</li> <li>• La interacción de las empresas con la administración pública vía telemática está por debajo de la media nacional, al igual que el porcentaje de empresas con páginas web, aunque estas diferencias se van acortando.</li> <li>• Infraestructuras de investigación pese a estar bien dotadas, está muy dispersas y poco coordinadas.</li> <li>• La Región de Murcia se aleja de la media española en cuanto a gasto en I+D, estando entre las Comunidades Autónomas con menores avances en ciencia e innovación y con mayor dependencia de la investigación pública.</li> <li>• Las empresas murcianas son poco innovadoras (la proporción del gasto en I+D del conjunto de empresas de la Región con respecto al total se aleja mucho del de las regiones más aventajadas), principalmente respecto a la innovación en los sistemas de gestión, en donde todavía queda mucho por avanzar.</li> <li>• Baja participación de las Universidades y Centros Tecnológicos de la Región en el mundo empresarial.</li> <li>• Bajo grado de internacionalización de las Universidades (intercambio de profesores, alumnado y participación en proyectos internacionales).</li> </ul>



FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>No se aprovecha el potencial de las empresas murcianas como exportadoras de tecnología y sistemas para la gestión, distribución y ahorro de agua.</li> </ul>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Previsible aumento de la demanda interna como consecuencia del incremento de la población.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La crisis financiera y las menores disponibilidades presupuestarias derivados de ésta, tanto de Fondos Europeos, como de la Administración General del Estado, como de la CARM.</li> <li>Falta de capacidad de financiación de las Administraciones Públicas en los mercados financieros.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevos nichos de empleo como resultado de las nuevas inversiones punteras que se han ido desarrollando o se van a desarrollar en la Región de Murcia (aeropuerto internacional, Puerto de El Gorguel, AVE, Parque Paramount, etc.).</li> <li>Jóvenes que van adquiriendo ahora la formación que hará falta mañana en sectores tractores.</li> <li>La idiosincrasia de la Región de Murcia, como región uniprovincial, de tamaño manejable y con alta densidad de población, la convierte en un buen lugar para experimentar nuevas políticas, de forma que lo que se apruebe con éxito en la Región pueda servir para el resto. Por tanto, ofrece una oportunidad para atraer inversiones y ensayos para la innovación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La rémora cultural latente de la figura sobrevalorada de la Universidad frente a la FP.</li> <li>Todavía altos niveles de llegada de población inmigrante (principalmente hombres) con escasa formación y dificultades de integración que puede caer en la marginalidad.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Creciente aumento del consumo en los países emergentes, que además cambian sus hábitos de consumo hacia productos de mayor valor añadido y mayor calidad.</li> <li>Tendencia de apertura hacia nuevos mercados en la exportación de productos, apareciendo exportaciones a mercados emergentes.</li> <li>Entrada de inversiones extranjeras que aprecien en la Región de Murcia buenas oportunidades de negocio.</li> <li>Existencia de nuevos canales de comercialización mediante internet, que permite llegar a todas partes y a un menor precio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escasez de recursos hídricos en la Región de Murcia.</li> <li>Fuerte dependencia de fuentes externas de suministro de agua.</li> <li>Dependencia del mercado global de las materias primas, que incrementa los precios.</li> <li>Competencia internacional que se hace cada vez más agresiva como consecuencia de la apertura de los mercados y de la entrada de economías emergentes con normativas de sanidad y medio ambiente más laxas.</li> </ul>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del consumo de productos delicatessen y alimentos bajos en calorías, productos ecológicos, platos preparados, etc., en los que la Región de Murcia tiene un amplio potencial.</li> <li>• Buena imagen de la Región de Murcia en el exterior en cuanto a su capacidad emprendedora, fomentada por el sector agroalimentario fundamentalmente.</li> <li>• Aumento previsible de la demanda de tecnologías asociadas al ciclo del agua (desalinización, depuración, riego eficiente, etc.) y de servicios de asesoramiento relativos a ésta, para hacer frente a la cada vez mayor escasez, lo que supone un nicho de mercado para la Región de Murcia.</li> <li>• Cambio de la demanda turística, donde la Región tiene claro potencial, hacia un turismo de mayor calidad y que ofrezca servicios alternativos a los tradicionales (turismo cultural, turismo interior, turismo de ocio, turismo gastronómico, etc.).</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo previsible del Corredor Mediterráneo de transporte ferroviario de mercancías a escala nacional, que dotará al ya existente de un tercer carril desde Alicante hasta la frontera francesa. Una vez se desarrolle totalmente el Corredor, la Región de Murcia podrá convertirse en un nudo estratégico de comunicaciones que habrá que saber aprovechar.</li> <li>• El Plan Estratégico de Infraestructuras y Transportes liderado por el Ministerio de Fomento tiene como objetivo dotar a Murcia de la Alta Velocidad.</li> <li>• Desarrollo previsible a escala nacional de la red de transporte de energía para la Región, determinado para garantizar el suministro de mercados locales y las nuevas demandas que emergen del desarrollo turístico de la zona costera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descenso generalizado en la demanda del transporte por carretera.</li> <li>• Aumento de precios internacionales de energía y liberación del sector energético.</li> <li>• Mejor posicionamiento estratégico de las regiones colindantes a la Región de Murcia, frente a mercados europeos.</li> <li>• Entrada en vigor en 2013 del canon europeo al transporte por carretera "euro viñeta", que va a encarecer el transporte, lo que será una amenaza principalmente para el transporte de productos agrícolas en fresco.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creciente interés del gobierno regional en concienciar y formar a empresarios, trabajadores y conjunto de la ciudadanía sobre las ventajas de participar en la sociedad de la información.</li> <li>• Incremento de la percepción general de que el mercado requiere cada vez un mayor nivel de sofisticación en los productos y servicios ofertados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuerte incertidumbre en relación con la demanda de bienes y servicios innovadores, que ha aumentado a lo largo de los últimos años y que supone un freno a las empresas para innovar.</li> </ul>

### 3. CUESTIONES CLAVE

#### Breve reflexión sobre la posición competitiva de la Región de Murcia: cuestiones clave

---

El diagnóstico general de la situación económica de la Región de Murcia realizado con motivo de la elaboración del Plan Estratégico 2014-2020, así como las entrevistas efectuadas a los representantes de las Consejerías del gobierno regional y a otros informantes clave, junto con las mesas de trabajo realizadas hasta ahora sobre diversas temáticas –sectoriales y horizontales– han puesto en evidencia determinados aspectos que pueden ser muy relevantes en el aumento de la competitividad de la Región.

A continuación se resumen dichos aspectos clave, organizados según los 12 pilares de la competitividad explicados con anterioridad.

##### 1. Instituciones

Aparece la necesidad de realizar un cambio de praxis en la administración, cuyo objetivo principal sea el de SERVIR A LOS CIUDADANOS y seguir mejorando la EFICACIA EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS. Esto es especialmente relevante en los tiempos actuales de austeridad financiera en que los recursos son escasos y la movilización de éstos se ha de hacer de la forma más eficiente posible para alcanzar los máximos resultados. Para todo ello, es fundamental:

- PROMOVER UNA LEGISLACIÓN INTELIGENTE, SIMPLIFICADA, ESTABLE Y FLEXIBLE, que elimine trabas administrativas innecesarias, que simplifique trámites y exigencias burocráticas, y que ejerza un papel facilitador y de apoyo a la aparición y el desarrollo de negocios (facilitando, en concreto, el acceso a la financiación de los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas);
- MEJORAR LA COORDINACIÓN ENTRE LOS DISTINTOS ENTES PÚBLICOS, con objeto de optimizar la gestión compartida de recursos, alcanzar un enfoque integrado de las políticas, agilizar los trámites administrativos, buscar sinergias que potencien las actuaciones que se desarrollan en el territorio, ahorrar tiempo y esfuerzos, y mejorar la atención al ciudadano;
- AUMENTAR LA TRANSPARENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, con el fin de recuperar la confianza de la ciudadanía y del tejido empresarial en las instituciones públicas;
- MEJORAR LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS, en aras de una administración que funcione mejor y que tramite con rapidez, que reduzca los costes, trámites y desplazamientos para el ciudadano, y que resuelva los cuellos de botella que se producen en la tramitación de expedientes derivados de la falta de estabilidad organizativa, la falta de desarrollo normativo, la escasez de medios, etc.;
- REORGANIZAR LOS EFECTIVOS Y ADAPTAR EL PERFIL PROFESIONAL DE LOS TRABAJADORES PÚBLICOS a las tareas que han de realizar, a fin de mejorar la productividad laboral y los resultados;
- IMPULSAR LA E-ADMINISTRACIÓN, lo que puede reducir las cargas administrativas y los costes de gestión, reduciendo el gasto público, a la vez que beneficiar a empresas y ciudadanos;

- y CONTINUAR LALUCHAR CONTRA LA ECONOMÍA IRREGULAR con tolerancia cero, puesto que lastra los derechos de los trabajadores y genera competencia desleal e ineficiencias en la fiscalidad pública.

Por otra parte, y en lo que respecta a la calidad de las instituciones privadas, el aspecto más relevante lo encontramos en el FOMENTO DE LA CULTURA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. La importancia de avanzar en este tipo de políticas radica en la posibilidad que ofrecen de maximizar los resultados económicos, minimizar el impacto del proceso productivo en el medio ambiente y promover el bienestar de los trabajadores y de los ciudadanos en general.

En este sentido, conviene trabajar primordialmente en la concienciación del tejido empresarial y en la puesta en marcha de acciones que faciliten la asunción de este tipo de prácticas. Para ello es fundamental DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN AL TEJIDO PRODUCTIVO sobre modos de implantación de la Responsabilidad Social Corporativa y el fomento de medidas responsables, tales como la prevención de riesgos laborales, el fomento de la conciliación entre la vida personal y profesional, la preservación del medio ambiente o la promoción de un consumo responsable.

## 2. Infraestructuras

La inversión en infraestructuras se revela también en la Región de Murcia como elemento clave para mejorar la competitividad territorial y la calidad de vida de la ciudadanía, y para hacer de la Región un lugar atractivo para vivir e invertir. La sociedad murciana y el tejido productivo demandan un mayor DESARROLLO Y CALIDAD DE TODO TIPO DE INFRAESTRUCTURAS (transporte, comunicación, hidráulicas, energéticas y de suelo industrial).

La Región de Murcia, pese a haber experimentado grandes avances en los últimos años en lo que a infraestructuras se refiere, todavía sufre un cierto retraso si se compara con otras regiones de España y si se tiene en cuenta el fuerte crecimiento de la población murciana a lo largo de los últimos años, así pues sigue siendo necesario acometer actuaciones dirigidas a:

- CONSOLIDAR LAS INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE EN CURSO, especialmente aquéllas que van íntegramente ligadas al desarrollo de ciertos sectores tructores (agroalimentario, turismo, etc.) y que mejoran el posicionamiento de la Región de Murcia con el exterior (Alta Velocidad, aeropuerto internacional de Corvera, Corredor Mediterráneo, Puerto de Escombreras, Dársena del Gorguel, ZAL de Murcia...);
- POTENCIAR LA INTERMODALIDAD Y LA INTEROPERABILIDAD ENTRE TODOS LOS MODOS DE TRANSPORTE para lograr el buen funcionamiento de la cadena logística;
- MEJORAR EL ÍNDICE DE AUTOABASTECIMIENTO EN EL SUMINISTRO ENERGÉTICO, la promoción del autoconsumo y balance neto y el fomento del uso de vehículos eléctricos, con el fin de reducir la dependencia del petróleo y del gas procedentes del exterior;
- INTRODUCIR MEDIDAS DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA en edificios públicos y privados, mediante actuaciones relacionadas con la iluminación, la climatización, el aislamiento, etc.;
- en materia de energías renovables, APROVECHAR LOS RECURSOS SOLARES de la Región como alternativa al consumo energético;

- PONER EN MARCHA POLÍTICAS QUE GARANTICEN LA SUFICIENCIA DEL RECURSO HÍDRICO;
- AUMENTAR LA PENETRACIÓN DE LA TELEFONÍA FIJA Y MÓVIL Y DE LAS CONEXIONES DE BANDA ANCHA en los hogares y las empresas;
- DOTAR A LA REGIÓN DE ADECUADOS Y SUFICIENTES ESPACIOS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, con el fin de poner al servicio del tejido productivo las instalaciones y los servicios necesarios para ganar en competitividad;
- y FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LA FINANCIACIÓN de las infraestructuras, mediante esquemas novedosos de cooperación público-privada (concesiones de obras públicas, mecanismos de gestión institucionalizada...), con la finalidad de atraer empresas hacia estas operaciones que son especialmente costosas.

### 3. Entorno Macroeconómico

En el actual contexto de crisis económica, la prioridad está en lograr la ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA, a través de la eliminación del déficit público y la reducción del endeudamiento. El cumplimiento del objetivo de déficit, la estabilidad presupuestaria y la sostenibilidad financiera contribuirán a generar confianza y credibilidad en la economía y favorecerán la recuperación económica de la Región.

En este sentido, la actuación más urgente de la administración regional es MINORAR EL DÉFICIT PÚBLICO, seguir haciendo los ajustes necesarios tanto a través de políticas de contención y reducción del gasto (sin afectar a la calidad en la prestación de los servicios públicos básicos), como a través de medidas correctoras de ingresos.

### 4. Salud y Educación Primaria

En materia de salud, la Región de Murcia cuenta con buenas infraestructuras, con una buena oferta de profesionales de la salud y con grupos de investigación consolidados, resultantes de una apuesta firme por la inversión en investigación. Así pues, en el futuro los esfuerzos han de orientarse a:

- MANTENER LAS INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS Y DE INVESTIGACIÓN ya realizadas en años recientes;
- PROMOVER LA UTILIZACIÓN DE ENFOQUES BASADOS EN RESULTADOS EN SALUD POR PARTE DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EXISTENTES, con la implantación de una cultura de medición y evaluación de resultados, especialmente en las actuaciones sanitarias de mayor relevancia;
- MEJORAR LOS MODELOS ORGANIZATIVOS Y LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN, apostando por un cambio profundo de tendencia donde los Centros de Atención Primaria centren su atención en los pacientes con patologías crónicas (con creciente importancia en un escenario de envejecimiento progresivo de la población) y los hospitales se encarguen de las patologías agudas y las urgencias médicas, así como reforzando la figura del profesional de enfermería como pieza clave en la eficiencia del sistema;
- EFECTUAR UNA PROFUNDA REFLEXIÓN SOBRE LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA SANITARIO, con el fin de hacer su financiación menos sensible a los cambios de la coyuntura económica y garantizar su sostenibilidad a corto y largo plazo;

- PROMOCIONAR ESTILOS DE VIDA SALUDABLES ENTRE LA POBLACIÓN, creando entornos saludables tanto en el ámbito urbano como rural (espacios públicos y zonas verdes, instalaciones deportivas, transporte público, niveles de contaminación, espacios naturales...) y sensibilizando a la ciudadanía en materia de estilos de vida saludable (alimentación sana y equilibrada, actividad física regular, riesgos del consumo de tabaco, alcohol y otras drogas...);
- DAR CONTINUIDAD A LA LABOR DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL ENTORNO LABORAL, para mantener la buena posición de la Región de Murcia en términos de siniestralidad laboral en relación con los datos nacionales;
- y, por otro lado, SOSTENER LA RED DE APOYO A LAS POLÍTICAS SOCIALES, buscando fórmulas alternativas de financiación y de colaboración con el tercer sector –para poder atender a las personas con necesidades especiales en la actual coyuntura de crisis– y propiciando un cambio cultural que apueste por los cuidados profesionalizados en el ámbito de la dependencia, teniendo en cuenta la repercusión positiva que ello puede tener en la generación de nueva actividad productiva.

En lo que respecta a la educación básica, la Región de Murcia presenta un nivel más bajo con relación a la media nacional. Sus desafíos en este ámbito se concentran en:

- FRENAR EL ABANDONO PREMATURO DE LOS ESTUDIOS Y EL FRACASO ESCOLAR E IMPULSAR LA PERMANENCIA EN EL ESTUDIO DESDE LA ESCUELA, con medidas de prevención destinadas a reducir el riesgo de abandono (prevención y control del absentismo escolar, refuerzo de la participación de los padres, aumento de la flexibilidad y permeabilidad de los itinerarios educativos...), medidas de intervención orientadas a evitar el abandono y mejorar la calidad de la educación (sistemas de alerta precoz, acciones de fomento del aprendizaje de lenguas, de contenidos TIC...), y medidas compensatorias de ayuda a quienes han abandonado prematuramente la escuela (ayudas económicas para retomar los estudios, programas de segunda oportunidad...).
- MEJORAR EL NIVEL EDUCATIVO DE LAS PERSONAS QUE VIVEN EN LA REGIÓN dado que se observan más analfabetos y una proporción mayor de población con nivel educativo bajo.

## 5. Educación y formación superior

La mejora del sistema educativo y formativo es particularmente importante en la Región de Murcia pues, además de incidir por sí misma en la competitividad territorial, contribuye a garantizar que el mercado laboral funcione correctamente. En este sentido, se ha de seguir trabajando en:

- ADECUAR EL SISTEMA A LAS NECESIDADES DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN, con objeto de combatir el desajuste entre la cualificación de la población activa y los puestos de trabajo que ésta ocupa (la poca cualificación en ramas productivas que requieren mayores niveles formativos y la sobrecualificación en ocupaciones elementales);
- FOMENTAR LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ÁMBITO EDUCATIVO, a través de programas de promoción del espíritu empresarial y fomento de la creación de empresas desde edades tempranas;
- APOSTAR POR LA FORMACIÓN PROFESIONAL, ofreciendo una oferta formativa atractiva y de calidad, con buenas posibilidades de acceso al mercado laboral;

- FOMENTAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN Y LA MEJORA DEL RENDIMIENTO ESCOLAR, impulsando la INNOVACIÓN y apostando por una EDUCACIÓN BILINGÜE, DIGITALIZADA y que fomente el ESPÍRITU EMPRENDEDOR;
- ATENDER LA DIVERSIDAD sobre la base de que la educación debe ser una política para la igualdad y, en particular, fomentar la educación infantil entre la población gitana e inmigrante, aumentar las competencias del personal docente para tratar la diversidad social y cultural, y dar continuidad a los programas de mejora del éxito escolar y permanencia en el sistema educativo de alumnos en situación de desventaja sociocultural;
- REFORZAR EL TALENTO Y EL CAPITAL HUMANO VINCULADO A LA INVESTIGACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES, mejorando la oferta de titulaciones y cursos de especialización en sectores estratégicos para la Región, situando el desarrollo de proyectos de I+D+i en empresas como un elemento importante dentro de la carrera investigadora y fomentando la firma de convenios de transferencia de conocimiento entre las universidades y los centros tecnológicos y las empresas;
- AUMENTAR LA COLABORACIÓN ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y EL PRIVADO a fin de que los jóvenes puedan adquirir experiencia laboral a través de medidas de carácter formativo (alianzas con empresas, prácticas en empresas, formación profesional dual...);
- y PROMOCIONAR LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO, destacando su importancia en la mejora de la empleabilidad y la profesionalidad y provocando un cambio de mentalidad en los trabajadores y empresarios, ayudándoles a interiorizar la importancia de la formación.

## 6. Eficiencia del mercado de productos

Desde su adhesión a la Unión Europea, España y sus regiones se han beneficiado de las ventajas del mercado único, que ha eliminado progresivamente las restricciones al comercio y la libre competencia entre Estados, contribuyendo al aumento del nivel de vida. La eliminación de barreras físicas (controles fronterizos y aduaneros, espacio Schengen...), técnicas (reconocimiento mutuo de normas y cualificaciones profesionales) y fiscales (armonización parcial de los tipos de IVA), así como las Directivas sobre Contratación, que han abierto las licitaciones a cualquier empresa independientemente de su residencia, han favorecido la libre circulación de personas, mercancías y capitales, con el positivo efecto que esto ha conllevado sobre la competitividad.

Así pues, en este ámbito, no se identifican retos específicos para la Región de Murcia, pues las actuaciones vinculadas al avance del mercado único europeo y a la supresión de las barreras comerciales con terceros países se alejan de sus competencias.

## 7. Eficiencia del mercado de trabajo

La Región de Murcia experimentó durante los años de auge un fuerte crecimiento de la tasa de empleo, llegando a tasas de paro inferiores a la media nacional y logrando una rápida convergencia con Europa.

En la actualidad se hace necesaria una REVISIÓN EN PROFUNDIDAD DE LAS POLÍTICAS DE EMPLEO, cambiando las prioridades y enfocando la acción hacia la mejora de la empleabilidad de la población y la involucración del tejido productivo en las políticas de empleo con objeto de conseguir el éxito en los programas formativos y de prácticas laborales.

Así pues, la estrategia del gobierno regional debería centrarse en:

- MODERNIZAR LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO Y SEGUIR MEJORANDO LOS SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN PÚBLICOS, consolidando y ampliando las líneas de colaboración con entidades locales para dinamizar el empleo a nivel local, impulsando la figura que acompaña a las personas desempleadas en su proceso de mejora de la empleabilidad a modo de asesor personal, potenciando los promotores de empleo encargados de acercar los servicios a las empresas captando las ofertas de trabajo generadas, creando un portal único de empleo como espacio virtual que facilite la búsqueda de empleo y la movilidad en todo el territorio nacional, etc.;
- FOMENTAR LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, a través del establecimiento de acuerdos de colaboración específica con Agencias de Colocación del territorio y con empresas que favorezcan el desarrollo de programas de formación dual y de acciones formativas con compromiso de colocación;
- IMPULSAR ACCIONES FORMATIVAS ORIENTADAS A LAS NECESIDADES REALES DE LAS EMPRESAS, que supongan una respuesta adecuada a las demandas de cualificación de los sectores con mayor nivel tecnológico y superior valor añadido en términos de producción;
- ELEVAR LAS OPORTUNIDADES DE LAS PERSONAS DESEMPLEADAS, CON ESPECIAL ATENCIÓN A JÓVENES, MUJERES, INMIGRANTES, MAYORES DE CINCUENTA Y CINCO AÑOS, PARADOS DE LARGA DURACIÓN Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD, cuya inclusión activa se debe convertir en uno de los objetivos prioritarios de la política de empleo regional;
- COMBATIR LAS DESIGUALDADES EXISTENTES ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN EL MERCADO LABORAL (acceso al trabajo, remuneración, condiciones laborales, promoción...);
- FOMENTAR LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR, por ejemplo, a través de pactos locales o mediante la creación de un sello de reconocimiento a las empresas en esta materia;
- DESARROLLAR UN ECOSISTEMA DE APOYO A LA CREACIÓN Y EL MANTENIMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.
- PROMOVER EL DESARROLLO Y LA CONSOLIDACIÓN DE SECTORES CON ALTA CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y RIQUEZA EN LA REGIÓN, en los que el emprendizaje y la innovación sean claves (sector agroalimentario, turismo, logística-transporte, tecnologías ligadas al ciclo del agua, bioquímica, acuicultura, energías renovables, economía verde, economía social, etc.);
- y SEGUIR IMPULSANDO LAS MEDIDAS DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL (ayudas a empresas que decidan transformarse en empresas de economía social cuyos socios sean los propios trabajadores, fortalecimiento técnico y financiero de las cooperativas y sociedades laborales, etc.).

## 8. Desarrollo del Mercado Financiero

En este ámbito la DIFICULTAD DE ACCESO A LA FINANCIACIÓN BANCARIA se perfila como el elemento más determinante. La crisis financiera ha puesto en una difícil situación a las empresas murcianas. Debido a la fuerte caída de la actividad económica y a las restricciones de acceso al crédito bancario, cuentan



con una disponibilidad limitada de recursos que les está generando problemas de liquidez. El difícil acceso a la financiación se ha convertido en el principal obstáculo a la aparición, el crecimiento, la consolidación y la expansión de las empresas murcianas.

En este contexto el RESTABLECIMIENTO DEL CRÉDITO AL TEJIDO EMPRESARIAL de la Región de Murcia se revela como imprescindible para iniciar la recuperación económica. Eliminar esta importante barrera a la creación y el avance del tejido empresarial, que impide que la economía crezca, y convertir a las empresas murcianas en generadoras de crecimiento sostenible y creación de empleo de calidad y duradero, debería ser una prioridad de la administración pública en los próximos años.

El gobierno regional debe actuar para facilitar el ACCESO A LA FINANCIACIÓN PARA LA INVERSIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS, más allá de los sistemas bancarios tradicionales:

- IMPULSANDO INSTRUMENTOS FINANCIEROS INNOVADORES DIFERENTES A LAS SUBVENCIONES (capital riesgo, garantías, microcréditos, redes de Business Angels, préstamos participativos, Mercado Alternativo Bursátil, instrumentos de ingeniería financiera, etc.);
- UTILIZANDO DE MANERA SELECTIVA LAS SUBVENCIONES DIRECTAS, de manera que sirvan para estimular la innovación y la competitividad de las empresas o para atender problemáticas específicas de determinados colectivos o sectores;
- ACTIVAR MECANISMOS PARA FACILITAR LA FINANCIACIÓN BANCARIA, mediando entre entidades financieras y empresas para la consecución de acuerdos que permitan mejorar las condiciones de financiación;
- y FORTALECER LOS SERVICIOS DE APOYO A EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA FINANCIACIÓN, tales como la difusión e información sobre las fuentes de financiación existentes, el asesoramiento y acompañamiento en la captación de recursos, la intermediación con los organismos proveedores de financiación, etc.

## 9. Preparación Tecnológica

El gobierno de la Región de Murcia ha hecho en los últimos años una firme apuesta por impulsar la INCORPORACIÓN EFECTIVA DE LA PROPIA ADMINISTRACIÓN, DE SUS CIUDADANOS Y DE SUS EMPRESAS A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. A pesar de ello y aunque la Región ha mejorado notablemente su posición en este ámbito con relación al conjunto nacional, sigue habiendo retos pendientes:

- AUMENTAR EL ACCESO A INTERNET POR BANDA ANCHA MÓVIL, con objeto de aumentar la velocidad y la calidad de las conexiones;
- PROMOVER LA ALFABETIZACIÓN Y CAPACITACIÓN DIGITAL de todos los sectores de la sociedad;
- IMPULSAR EL USO DE LA FIRMA ELECTRÓNICA DIGITAL por parte de ciudadanos y fundamentalmente de empresas;
- FOMENTAR LA INTERACCIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA POR MEDIOS ELECTRÓNICOS;
- e IMPULSAR LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN LAS PYMES y, en particular, ampliar el porcentaje de empresas con páginas web.

## 10. Tamaño del mercado

La economía de la Región de Murcia ha experimentado en los últimos años un fuerte dinamismo en materia de flujos comerciales internacionales. Este dinamismo internacional, y muy especialmente el dinamismo exportador, supone un importante apoyo en el proceso de recuperación de la senda de crecimiento económico y generación de empleo en la Región, al ampliar la capacidad de mercado de las empresas murcianas, diversificar su riesgo y favorecer el empleo local.

Sin embargo, subsisten tres importantes retos:

- la DIVERSIFICACIÓN SECTORIAL Y GEOGRÁFICA, pues las exportaciones están concentradas en los sectores de especialización de la economía murciana (combustibles, legumbres y hortalizas, frutas, material plástico y conservas) y en cuatro países europeos (Francia, Reino Unido, Alemania y Países Bajos);
- el INCREMENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS, en particular en el ámbito de nuevos sectores;
- y la INTERNACIONALIZACIÓN VÍA INVERSIONES, tanto hacia el exterior de la Región (inversión internacional de las empresas murcianas), como en la capacidad de atraer inversiones del exterior.

## 11. Sofisticación empresarial

Avanzar hacia una mayor sofisticación entre empresas y entre sectores pasa por dotar a los clúster de la masa crítica suficiente que les permita ser competitivos internacionalmente (invertir en innovación e internacionalización). Sin embargo, el tejido productivo de la Región de Murcia está caracterizado por una gran atomización y un bajo asociacionismo y cooperación entre las empresas.

Así pues, en el impulso de la competitividad regional resulta fundamental INCENTIVAR LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL:

- MEJORAR LOS ENTORNOS COLABORATIVOS EXISTENTES Y CREAR OTROS NUEVOS, con objeto de que la agrupación empresarial redunde en la activación de los sectores, en el impulso de la innovación y la producción intelectual, en la internacionalización de la actividad y en la captación de un mayor volumen de negocio;
- PROMOVER LA ASOCIACIÓN DE LOS CLÚSTER REGIONALES ENTRE SÍ O CON OTRAS REGIONES Y PAÍSES, a fin de compartir experiencias, generar sinergias y alcanzar dimensiones internacionales;
- y REPLANTEAR LA ACTIVIDAD DE LA RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS DE LA REGIÓN, cuyos resultados no han sido los esperados, para que el conocimiento generado llegue a las empresas.

## 12. Innovación

El gobierno regional ha apostado fuertemente en los últimos años por crear un entorno propicio para la actividad innovadora, con el convencimiento de que una de las vías más importantes para lograr

aumentar la productividad regional es incidir en la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.

En la actualidad está en proceso de definición la estrategia regional de investigación e innovación basadas en una especialización inteligente (RIS3), en la que se establecerán las prioridades estratégicas de actuación, basadas en las capacidades y necesidades de la Región ya sea en sectores tradicionales o en sectores con un claro potencial de futuro.

En cualquier caso e independientemente de cuáles sean finalmente las prioridades definidas, se identifican varios frentes en los que centrar los esfuerzos:

- CONECTAR LA I+D+I CON EL MODELO DE ESPECIALIZACIÓN REGIONAL, de manera que la actividad innovadora se oriente con mayor intensidad hacia las capacidades, necesidades y potencialidades reales del territorio;
- CONSOLIDAR EL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y EMPRESA (SRCTE), fundamentalmente en cuanto a las relaciones y sinergias entre los múltiples agentes que lo componen (administración, universidades, centros tecnológicos, empresas...), que necesitan acercar posiciones, buscar metas compartidas y crear cadenas de valor para un funcionamiento más dinámico, integrado y optimizado del sistema;
- APOYAR A LAS EMPRESAS PARA QUE PUEDAN SEGUIR LA SENDA DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA, mejorando el acceso a financiación por parte de los empresarios, estando más cerca de ellos a través de nuevos servicios de información, concienciándolos acerca de la importancia de la innovación para asegurar el futuro de sus empresas y fomentando la cooperación y colaboración entre empresas;
- INCREMENTAR LAS ALIANZAS ENTRE LAS UNIVERSIDADES, LA ADMINISTRACIÓN Y LAS EMPRESAS, en particular la participación de las universidades y los centros tecnológicos en el mundo empresarial;
- MANTENER Y POTENCIAR EL CAPITAL HUMANO DEDICADO A LA INVESTIGACIÓN, buscando fórmulas eficaces de gestión del talento, apostando por grupos interdisciplinares y promoviendo la internacionalización y el intercambio de conocimiento científico;
- e IMPULSAR LA I+D+I EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL, de manera que el tejido productivo se involucre, utilice los recursos disponibles y se convierta en el protagonista de su propio proceso de innovación.

## A MODO DE CONCLUSIÓN

En definitiva, de lo recogido en páginas anteriores se desprende que las principales debilidades competitivas de la Región de Murcia se concentran en 5 aspectos:

- ❑ El **déficit de innovación**, en un contexto de globalización en el que, sin una apuesta clara por la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías, no es posible competir con éxito.
- ❑ Las **dificultades de acceso a la financiación** por parte del tejido productivo, que están impidiendo un mayor desarrollo empresarial, frenando la innovación e impidiendo la internacionalización de la actividad económica.
- ❑ La **rigidez del mercado laboral**, que provoca una fuerte elevación de los niveles de desempleo en tiempos de crisis, unida a la inadecuación existente entre la oferta y la demanda de trabajo.
- ❑ Los **desequilibrios macroeconómicos** derivados de los altos niveles de endeudamiento y déficit públicos.

Así pues, la posición competitiva de la Región de Murcia guarda muchas similitudes con la de los países del sur de Europa (entre ellos, España), en tanto en cuanto su menor desempeño en términos de competitividad se concentra, según el último informe publicado por el Foro Económico Mundial<sup>3</sup>, en los mismos pilares: "innovación", "desarrollo del mercado financiero", "eficiencia del mercado de trabajo" y "entorno macroeconómico". En alguno de ellos, sin embargo, como es el caso español, son también relevantes las "instituciones", poniendo el énfasis el informe en las altas tasas impositivas y la elevada burocracia administrativa de la administración española como los principales elementos que, en este pilar, están deteriorando la competitividad.

Por otro lado y si bien los elementos clave para la competitividad que el Foro Económico Mundial identifica para el caso español no han de coincidir necesariamente con los de la Región de Murcia, el informe 2012-2013 pone el foco en determinadas cuestiones que, a luz del análisis regional efectuado en páginas anteriores, tienen también relevancia en la Región. Por ejemplo, el elevado peso que se atribuye al "acceso a la financiación", a la "restrictiva regulación laboral", a la "ineficiente burocracia administrativa", a la "insuficiente capacidad de innovación" y a "las tasas impositivas" entre los factores que, a nivel microeconómico, dificultan la actividad empresarial.

Así pues, se hace necesario reflexionar sobre la importancia que estos elementos puedan adquirir a nivel regional en aras de mejorar la posición competitiva de la Región de Murcia.

<sup>3</sup> [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalCompetitivenessReport\\_2012-13.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2012-13.pdf)

## 4. ESCENARIO FINANCIERO

### a) Consolidación fiscal

El conjunto de las Administraciones Públicas españolas cerró el año 2012 con un déficit de 73.298 millones de euros, lo que representa el 6,98% del PIB, cifra que fue remitida por el Gobierno a la Comisión Europea el pasado día 27 de marzo. Tres meses después, el Estado cerró con un déficit trimestral en términos de contabilidad nacional de 17.092 millones de euros, lo que equivale al 1,63% del PIB, lo que supone un 16% menos que el registrado en el mismo periodo de 2012, es decir, la necesidad de seguir reduciendo el déficit existente se mantiene tanto para ganar confianza en la economía española como para evitar mayores cargas financieras a futuro por la acumulación de una alta deuda.

En este contexto de consolidación fiscal a nivel nacional, la Región de Murcia sigue una senda de **reducción constante de su déficit**, pero vinculada a unas necesidades mucho mayores que otras Comunidades Autónomas dado que parte de una mayor divergencia entre ingresos y gastos (en el año 2010 alcanzó la cifra de -4,95%). Los resultados obtenidos hasta el segundo mes de 2013 sitúan a la Región de Murcia<sup>4</sup> como una de las comunidades donde la corrección con respecto a hace un año es mayor (50% menos que el presentado tras los dos primeros meses del año 2012<sup>5</sup>). Aun así, la comunidad sigue teniendo que hacer frente a unas elevadas necesidades de financiación externa debido, en gran medida, a la fuerte reducción de ingresos que se ha venido produciendo en los últimos años y que parece corregirse ligeramente en el presente (+2,04% con respecto a la recaudación en los dos primeros meses del año anterior).

En este mismo sentido, otro aspecto esencial para entender la importancia del proceso de consolidación fiscal es valorar adecuadamente los procesos de reordenación que ha experimentado el **sector público autonómico** en función de los objetivos planteados. Así, según la última información facilitada<sup>6</sup> los principales efectos estimados por los procesos de reordenación señalaban que el Gobierno regional ha suprimido 18 entidades antes del 1 de octubre de 2012 y otras 9 están en proceso de disolución, liquidación o han cesado en sus actividades de un total previsto neto de 49 entidades a extinguir.

Pero más allá de la evolución y de la cifra de déficit máximo permitido, todavía pendiente de aprobación, que se le otorgará al Gobierno de la Región de Murcia de cara al 2013<sup>7</sup>, la necesidad de **seguir ahondando en la consolidación fiscal** es una imperiosa necesidad que debe producirse para alcanzar la sostenibilidad de las finanzas públicas a medio plazo tal y como exige la Ley Orgánica 2/2012 de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. Por ello, el Gobierno regional sigue planteando medidas de ajuste presupuestario, hecho que debe tenerse en cuenta para analizar las propuestas de futuro, las cuales deben plantearse desde la óptica de una sostenibilidad y rigor sobre la disponibilidad de fondos.

<sup>4</sup> Consulta de datos de ejecución presupuestaria <https://serviciostelematicos.minhap.gob.es/cimcanet/consulta.aspx>

<sup>5</sup> El déficit de los dos primeros meses del año 2013 que presenta el Gobierno de la Región de Murcia es de 93 millones de euros, que equivale al 0,34% de su PIB.

<sup>6</sup> Informe sobre la reordenación del Sector Público Autonómico Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Secretaría General de Coordinación Autonómica y Local. =1/10/2012

<sup>7</sup> El Programa de Estabilidad 2013-2016 del Reino de España recientemente enviado a la Comisión Europea prevé un déficit máximo del 1,2% del PIB para las Comunidades Autónomas. No obstante, dicho objetivo podría modularse según las Comunidades Autónomas para que no todas tuvieran la misma meta anual, aunque quizás si el mismo esfuerzo fiscal.

## b) Nuevas oportunidades de financiación futura

En este escenario, las **oportunidades de financiación futura** deben pasar **también por oportunidades existentes fuera del presupuesto regional**, es decir, la captación de ingresos:

- Financiación con fondos de entidades públicas suprarregionales.
  - Financiación mediante colaboración público privada.
  - Financiación por uso del servicio público.
- **Financiadas por las Instituciones Europeas:** hasta ahora, el interés principal del Gobierno de la Región de Murcia ha estado en los llamados fondos de gestión compartida entre Estado Miembro y Comisión Europea (FEDER, FSE, FEADER, FEAGA), pero, las Instituciones Europeas cuentan con reservas de créditos (Comisión Europea y Agencias) y fondos patrimoniales (BEI-FEI) para el lanzamiento de convocatorias y desarrollo de proyectos destinados a atender asuntos de interés Comunitario, cifra que por otro lado ha venido creciendo en cada ciclo presupuestario y que de cara al siguiente periodo de programación 2014-2020 podría superar ampliamente el 25% (actualmente, en torno al 22%).

Los **programas europeos**<sup>8</sup>, tanto en el actual periodo de programación 2007-2013 como en el próximo periodo 2014-2020, se caracterizan por los siguientes elementos:

- |   |  |
|---|--|
| ✓ Son gestionados directamente por la Comisión Europea o por alguna de sus agencias.  | ✓ Se accede a ellos a través de convocatorias de contratos y subvenciones o convenios. |
| ✓ Versan sobre temáticas de interés general para la Unión Europea, en la línea marcada por las prioridades estratégicas comunitarias: Estrategia Europa 2020. | ✓ Financian proyectos innovadores, que tengan un claro valor añadido comunitario.      |
| ✓ La Comisión cofinancia una parte del proyecto, debiendo la otra ser aportada por el promotor.   |  |

Por otro lado, el **Banco Europeo de Inversiones**<sup>9</sup> pide prestado dinero en los mercados de capital y lo canaliza, a su vez, a un tipo de interés bajo a proyectos destinados a mejorar las infraestructuras, el suministro de energía, las condiciones medioambientales o la mejora de la competitividad empresarial. Los servicios que presta están vinculados principalmente a:

<sup>8</sup> <http://europa.eu/policies-activities/funding-grants/>

<sup>9</sup> <http://www.eib.org/products/index.htm>

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Créditos: concedidos a programas o proyectos viables de gasto de capital en los sectores público y privado. Entre sus destinatarios se encuentran desde grandes empresas a municipios y pequeños negocios.</li> <li>✓ Asistencia técnica: proporcionada por un equipo de expertos economistas, ingenieros y especialistas con el fin de complementar los mecanismos de financiación del BEI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Garantías: disponibles para una amplia serie de organismos, como, por ejemplo, los bancos, las sociedades de leasing, las instituciones de garantía, los fondos de garantía recíproca, los fondos de titulización y otros.</li> <li>✓ Capital riesgo: las peticiones de capital riesgo deben dirigirse directamente a un intermediario.</li> </ul>
--	---

- ▣ **Financiadas por colaboración con el sector privado:** colaboraciones público-privadas de distinto tipo, tales como consorcios, concesiones, subcontrataciones, project finance o fórmulas más novedosas y donde la responsabilidad última de su prestación es la Administración (fijando precio, condiciones y calidad). Así pues, existe un conjunto de posibilidades, más allá de la pura privatización de servicios, que deberán ser tenidas en cuenta dentro del conjunto de oportunidades.

Eso sí, un compromiso oficial con la fórmula de **colaboraciones público-privadas (PPP)** supone tener una visión más amplia de sus ventajas potenciales que vaya más allá del ahorro de gasto público; y comunicar esta visión a los agentes económicos y los ciudadanos.

**¿Por qué se implica al sector privado en aquellos servicios que han venido siendo tradicionalmente públicos?** Las consideraciones son varias. Principalmente, existe la convicción desde la teoría económica de que el sector privado en general utiliza mejor los recursos que el sector público siempre que tenga los adecuados incentivos para garantizar el servicio. Las mejoras en coste, calidad, precio e incluso empleo que se obtienen cuando se permite la competencia en vez del monopolio (a menudo público); y la eficiencia que se obtiene cuando una empresa opera bajo el examen de los mercados de capitales, entre otros, suele ser mayor que la gestión pública. La investigación a lo largo del tiempo ha confirmado que estas ventajas se materializan, eso sí, no en todos los casos y depende del buen hacer de la Administración para gestionar los servicios, principalmente, de regulación, supervisión e incentivos.

**¿Qué desventajas pueden tener estos procesos?** Hay ciertos sectores o servicios donde el sector privado no parece razonable que entre a participar, porque sus características dificultan la obtención de beneficios razonables, en este grupo estarían los bienes públicos que por indivisibles no permite la exclusión del servicio. Tal sería el caso de la defensa nacional o la seguridad pública. Existen además otros servicios donde las economías de escala derivadas de las elevadas inversiones iniciales dificultan la entrada de competidores, generándose los llamados "monopolios naturales" y donde el sector público tiene que implicarse de alguna manera para reducir el coste medio y garantizar un servicio universal. Finalmente, encontramos los servicios generales que exigen cierta implicación de la Administración Pública para su provisión. Cuando un servicio exhibe una o varias de estas características, puede ser más beneficioso para los ciudadanos y la economía en general que el sector público se convierta en su proveedor o en el garantizador/regulador del servicio según el caso.

Por ello, las formas, **los modelos y las casuísticas para activar una mayor participación privada** en la provisión de servicios públicos es grande y debe **tratarse caso por caso** y

buscando siempre el doble objetivo de obtener ventajas en coste y calidad, pero manteniendo los criterios de universalidad y servicio social. Y en ese entramado, las PPP son una posible solución.

- ▣ **Financiación por uso de servicios públicos** por parte del cliente. Algunos servicios públicos hacen recaer actualmente una parte de su coste sobre sus usuarios. Desde la óptica económica, esta vía de financiación tiene ventajas *recaudatorias*, pero debe plantearse de manera *racional* de forma que se consiga un correcto uso y disfrute del servicio alcanzando los objetivos para los que fue implementado.

En cualquier caso, también en el ámbito de financiación de actuaciones **las alianzas son claves** (alianzas entre distintas Administraciones, alianzas entre empresas dedicadas a un mismo sector, alianzas entre sector público y privado), con el fin de concentrar esfuerzos y diferir riesgos que favorezcan la inversión en activos regionales, públicos y privados.



## 5. PLANTEAMIENTO DEL DEBATE

*En el resto de mesas de debate de carácter transversal que se han celebrado con antelación a esta, se ha procedido a una valoración (tanto en las intervenciones como en las priorizaciones) en abierto de las propuestas planteadas. En este caso, no es viable plantear un conjunto de propuestas de debate dado que las mismas serían demasiado numerosas y sobre ámbitos muy distintos (ver contenido de los 12 Pilares sobre los que se valora la competitividad).*

*Por ello, se ha optado por plantear un debate en abierto, enriquecedor, que sirva tanto para REFLEXIONAR SOBRE LA COMPETITIVIDAD REGIONAL como para IDENTIFICAR ELEMENTOS QUE PUEDAN HABER QUEDADO FUERA DEL DEBATE de las 20 mesas de trabajo planteadas con anterioridad a ésta.*

A continuación se plantean 3 preguntas para el debate que deseáramos que las personas asistentes de la mesa trajeran como reflexión a compartir en la Mesa de Competitividad Regional.

### PREGUNTAS PARA EL DEBATE

---

1) En vista de las cuestiones que resultan claves para la Región de Murcia en cada uno de los 12 pilares analizados, ¿CUÁLES CREE USTED QUE SON LOS 2 PILARES QUE ESTÁN FRENANDO EN MAYOR MEDIDA EL AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD GLOBAL DE LA REGIÓN? O dicho de otro modo, ¿sobre qué 2 ámbitos se debería actuar prioritariamente para lograr que la administración pública, el tejido productivo, los ciudadanos y todas las organizaciones públicas y privadas de la Región de Murcia sean en conjunto más eficaces, eficientes, emprendedores e innovadores? Justifique su respuesta.

2) Seleccione el pilar más vinculado a las funciones de su organización, empresa o departamento gubernamental y defina el PRINCIPAL DESAFÍO al que se enfrenta EN TÉRMINOS DE COMPETITIVIDAD.

3) Existen diversos elementos susceptibles de poner en RIESGO el aprovechamiento de las ventajas comparativas de la Región de Murcia y, en consecuencia, de deteriorar su competitividad. ¿A CUAL CONCEDE USTED MAYOR IMPORTANCIA Y POR QUÉ?

## 6. ANEXO I: LOS 12 PILARES DE LA COMPETITIVIDAD DEFINIDOS EN EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL

### 1) Instituciones

El primer pilar de la competitividad son las instituciones, públicas y privadas. El entorno institucional está determinado por el [marco jurídico y administrativo](#) dentro del cual los individuos, las empresas y los gobiernos interactúan para generar riqueza.

La [calidad de las instituciones públicas](#) tiene una fuerte influencia sobre la competitividad y el crecimiento, pues influye en las decisiones de inversión y en la organización de la producción, así como desempeña un papel clave en la forma en que las sociedades distribuyen los beneficios y asumen los costes de las estrategias y de las políticas de desarrollo. Asimismo, la actitud de los gobiernos hacia los mercados y la eficiencia de sus actuaciones son muy importantes: el exceso de burocracia, una regulación excesiva, la corrupción, la falta de honradez en los contratos públicos, la falta de transparencia, la incapacidad para proporcionar servicios adecuados para el sector empresarial o la dependencia política del sistema judicial, entre otros elementos, pueden generar costes económicos significativos para las empresas y frenar el proceso de desarrollo económico.

Por su parte, las [instituciones privadas](#) también son importantes generadores de riqueza. Sus prácticas contables y de auditoría, su comportamiento ético, sus normas de transparencia y de evitación del fraude, su buena gobernanza o la protección de sus inversores, entre otros, son elementos que condicionan su potencial de crecimiento.

### 2) Infraestructuras

La amplitud y eficiencia de las redes de infraestructuras de comunicaciones son fundamentales para garantizar un funcionamiento eficaz de la economía de un territorio. La disponibilidad de infraestructuras condiciona la localización de la actividad económica, la integración de los mercados, la distribución de la renta y la pobreza, etc. En particular, una eficaz [infraestructura de transporte](#) favorece la provisión de productos y servicios al mercado y la movilidad de los trabajadores; un buen [suministro eléctrico](#) evita problemas derivados de la interrupción de la actividad; y una [red de telecomunicaciones](#) amplia y sólida aumenta las posibilidades de comunicación y permite un rápido intercambio de información, aumentando la eficacia empresarial.

### 3) Entorno macroeconómico

La estabilidad del entorno macroeconómico es importante para los negocios y, por lo tanto, lo es también para la competitividad de un país. Si bien es cierto que la [estabilidad macroeconómica](#) por sí sola no puede aumentar la productividad de un territorio, también lo es que la inestabilidad macroeconómica perjudica la economía.

Las empresas no pueden operar de manera eficiente si las tasas de inflación están fuera de control, del mismo modo que los gobiernos no pueden proporcionar servicios de manera eficiente si tienen que afrontar elevados pagos de intereses de su deuda. El déficit público reduce la capacidad de las administraciones para reaccionar ante los ciclos económicos y para invertir en medidas de fomento de la competitividad.

#### 4) [Salud y educación primaria](#)

La salud y la educación aumentan la eficiencia de los trabajadores. Una mano de obra saludable es vital para la competitividad de un territorio, pues influye en el potencial y la productividad de los trabajadores y, en consecuencia, reduce costes empresariales derivados de ausencias y bajo rendimiento. Desde este punto de vista, la inversión en la prestación de [servicios de salud](#) es fundamental, tanto por razones éticas como económicas.

Por otro lado, la [cantidad y la calidad de la educación básica](#) recibida por la población aumentan la eficiencia de cada trabajador individual. Además, los trabajadores más formados se adaptan más fácilmente a los cambios, facilitan la asunción de procesos y técnicas de producción más avanzadas y son más proclives a la innovación.

#### 5) [Educación y formación superior](#)

Este pilar mide las [tasas de escolaridad en educación secundaria y terciaria](#), así como la [calidad de la educación](#) y el [grado de participación en formación profesional y continua en el puesto de trabajo](#). Y es que una economía globalizada requiere de trabajadores bien formados, capaces de realizar tareas complejas y de adaptarse con rapidez a un entorno en constante cambio.

#### 6) [Eficiencia del mercado](#)

Las empresas más eficientes son las que logran producir de acuerdo con las necesidades del mercado. Conseguir que las empresas prosperen pasa por impulsar la eficiencia del mercado y eliminar todos los obstáculos a la actividad empresarial.

Fomentar la [competencia en el mercado](#) impulsa la eficiencia del mercado y, por tanto, la productividad de los negocios. Está demostrado que las medidas proteccionistas son contraproducentes, pues reducen la actividad económica agregada, y que un entorno favorable requiere de una mínima intervención gubernamental: impuestos y normas restrictivas de la inversión extranjera o del comercio internacional obstaculizan la actividad empresarial.

Por otro lado, la eficiencia del mercado también depende de la orientación al cliente y la sofisticación del comprador. Por razones culturales o históricas, los clientes son más exigentes en unos países que en otros, lo que puede crear una importante ventaja competitiva, ya que obliga a las empresas a ser más innovadoras y a orientarse en mayor medida al cliente.

#### 7) [Eficiencia del mercado de trabajo](#)

El funcionamiento del mercado de trabajo influye notablemente en los niveles de competitividad. Este pilar evalúa el grado de [eficiencia del mercado laboral](#) mediante su capacidad para generar empleo, la productividad del factor trabajo, la movilidad de la población activa, la igualdad de género, la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión, etc.

#### 8) [Desarrollo del mercado financiero](#)

Un sector financiero eficiente asigna el ahorro nacional y la inversión exterior a usos más productivos y canaliza los recursos hacia aquellos proyectos empresariales o de inversión con mayores tasas esperadas de retorno.

La inversión empresarial también es fundamental para la competitividad. Las economías requieren [mercados financieros sofisticados y bien regulados](#) que faciliten la inversión del sector privado. Son también importantes un sector bancario fiable y transparente y una regulación que proteja adecuadamente a los inversores.

#### 9) [Preparación tecnológica](#)

La tecnología es cada vez más importante para las empresas para competir y prosperar. El pilar de preparación tecnológica mide la [agilidad con la que una economía adopta las tecnologías existentes](#) para mejorar la productividad de sus industrias, con especial énfasis en su [capacidad para aprovechar las TIC](#) en las actividades diarias y en los procesos de producción para aumentar la eficiencia y la innovación.

#### 10) [Tamaño del mercado](#)

El tamaño del mercado influye en la competitividad ya que los grandes mercados permiten a las empresas explotar las economías de escala. En la era de la globalización, los mercados internacionales han sustituido a los nacionales y ha quedado demostrado que la [apertura comercial](#) es positiva para el crecimiento.

#### 11) [Sofisticación empresarial](#)

El undécimo pilar se refiere a dos elementos muy vinculados entre sí: la calidad de las redes de negocios y la calidad de las estrategias y operaciones empresariales individuales. La calidad de las redes de [cooperación empresarial](#), la cantidad y la calidad de los proveedores locales y el grado de interacción entre las empresas aumentan la eficiencia y la innovación y reducen las barreras de entrada al mercado.

#### 12) [Innovación](#)

Los avances tecnológicos han sido la base de muchas de las ganancias de productividad de nuestras economías. Las economías menos avanzadas pueden mejorar su productividad mediante la adopción de las tecnologías existentes, pero las más avanzadas necesitan desarrollar productos y procesos de última generación para obtener ventajas competitivas y avanzar hacia actividades de mayor valor añadido.

Esta evolución requiere un [entorno propicio para la actividad innovadora](#) y el apoyo de los sectores tanto público como privado: una inversión suficiente en I+D sobre todo por parte del sector privado, la presencia de instituciones científicas de alta calidad, una amplia colaboración en la investigación y el desarrollo tecnológico entre las universidades y el tejido productivo, una adecuada protección de la propiedad intelectual y el acceso a financiación.