

MESA TRANSVERSAL  
APERTURA EXTERIOR. NUEVOS  
MERCADOS

Plan REGIÓN DE MURCIA 2020

PLAN ESTRATÉGICO DE LA REGIÓN DE MURCIA 2014-2020

## ÍNDICE

1.	BREVE REFLEXIÓN SOBRE EL ÁMBITO DE DEBATE .....	3
2.	MATRIZ DAFO .....	5
3.	CUESTIONES CLAVE .....	8
4.	ESCENARIO FINANCIERO .....	11
5.	PRIMERA PROPUESTA DE MEDIDAS PARA DEBATIR .....	14
6.	DINÁMICA DE LA MESA.....	16



## 1. BREVE REFLEXIÓN SOBRE EL ÁMBITO DE DEBATE

La economía de la Región de Murcia ha experimentado en los últimos años un fuerte dinamismo en materia de flujos comerciales internacionales. Este dinamismo internacional, y muy especialmente el dinamismo exportador, supone un importante apoyo en el proceso de recuperación de la senda de crecimiento económico y generación de empleo en la Región, al ampliar la capacidad de mercado de las empresas murcianas, diversificar su riesgo, y favorecer el empleo local. La internacionalización, junto con la innovación y la industrialización, son los ejes de la recuperación económica y de la creación de empleo.

Durante el año 2012, las exportaciones de la región han alcanzado un valor de 8.858 millones de euros, lo cual supone un fuerte incremento en relación a 2011 (5.470 millones euros) y sitúa a la Región de Murcia, como la octava Comunidad Autónoma y la cuarta provincia exportadora de España, con un 3,98% del total de las exportaciones del conjunto nacional. Desde el año 2007, el crecimiento de las exportaciones de la Región de Murcia ha experimentado un crecimiento del 101%, lo cual demuestra el fuerte tirón que representa la demanda internacional en las perspectivas de crecimiento de la economía murciana.

Exceptuando el descenso producido por la crisis internacional de 2009, todos los años de este período se han caracterizado por un incremento en el volumen total de exportaciones, destacando claramente el incremento alcanzado durante el año 2012, y que, de acuerdo a los datos provisionales existentes para los primeros meses de 2013, señalan una tendencia a la consolidación, pese al empeoramiento relativo de las condiciones de la demanda internacional durante este año 2013. Estos datos sitúan a Murcia como la comunidad autónoma con mayor dinamismo exportador, con un crecimiento por encima de la media nacional para el mismo período 2007-2013 (20,33%) y a bastante distancia de la segunda Comunidad Autónoma que más creció, Andalucía, con un 56,93%.

Por sectores de exportación, durante el año 2012 el tradicional sector hortofrutícola, que lideraba históricamente las exportaciones de la región, ha pasado a un segundo plano a favor de las exportaciones de combustibles, que representaron el 36,77% del total de exportaciones anuales, con un crecimiento respecto a 2011 del 1081,05% y del 3298% respecto a 2007.

Las partidas aduaneras relacionadas con el sector hortofrutícola han representado el 26,9%, un peso relativamente menor que en 2007, cuando representaban el 42,94% del total. (Códigos TARIC 07,08 y 20). El crecimiento anual de estos sectores de exportación ha sido también significativo, incrementándose un 8,8% entre 2012 y 2011, y un 25,9% entre 2012 y 2007. Las partidas de legumbres y hortalizas sin conservar representan el 11,87% del total de exportaciones, con un crecimiento entre 2012 y 2011 del 13,03%, y frutas/frutos sin conservar, con un 10,19% del total de ventas en 2012, y un crecimiento anual del 15,35%. Otro sector de importancia en las exportaciones de Murcia son las materias plásticas que, aunque pierden peso (pasan del 12,69% en 2007 al 6,84% en 2012), han experimentado un crecimiento entre 2007 y 2012 del 8%.

Pese al proceso de diversificación sectorial existente, las exportaciones están muy concentradas en pocos sectores. Los primeros cinco sectores de exportación (combustibles, legumbres y hortalizas, frutas, material plástico y conservas) suponen el 70,52% del total de las exportaciones. En 2007, los cinco primeros sectores (legumbres y hortalizas, frutas, material plástico, conservas y máquinas y aparatos mecánicos) representaban el 58,87% del total de las exportaciones. Se da, por lo tanto, un proceso de concentración sectorial muy mediatizado por las recientes exportaciones de combustibles, que en el año 2007 solamente representaban el 2,17% del total de exportaciones. Este crecimiento de las exportaciones de combustibles se ha dado fundamentalmente en 2012.

Aunque Murcia mantiene relaciones comerciales con 154 países, los principales destinos de las exportaciones murcianas se concentran en la Unión Europea, con un 70% de las exportaciones. Francia

es el principal cliente, con un 16,43% del total de ventas en el exterior, seguida de Reino Unido, con un 8,91%, Alemania, con un 8,17% y Países Bajos, con un 7,76%. Estos cuatro países concentran un total del 41,1% del total de las exportaciones murcianas. Le siguen en importancia Asia, África (especialmente Marruecos) y América Latina.

Murcia tiene censadas un total de 4.421 empresas exportadoras en 2012, un 10,58% más que en 2011, cuya cifra fue de 3.998 empresas. Por sectores, el mayor número de empresas exportadoras se concentra en el sector de bienes de equipo (1.273 empresas) y en el sector alimentario (1.096 empresas).

En materia de importaciones, Murcia ha experimentado también un importante crecimiento, alcanzando en 2012 los 12.678 millones de euros, lo cual representa un crecimiento del 23,07% respecto a 2011 y un 42,07% respecto a 2007, siendo también la Comunidad Autónoma con mayor crecimiento de las importaciones en este período, mientras que la media nacional se ha situado en una reducción del 11% entre los años seleccionados. Por sectores de crecimiento, destaca de nuevo la partida de “combustibles y aceites minerales”, con un peso del 74,59% sobre el total, si bien debe matizarse que el destino final de estos productos no se encuentra en su totalidad en Murcia.

El dinamismo internacional de la región de Murcia ha contribuido a mejorar sus tasas de cobertura del 49,4% en 2007 al 69,87% en 2012, por debajo del total nacional (87,86% en 2012). El elevado peso del tráfico internacional –exportaciones e importaciones- de los combustibles y aceites minerales se encuentra claramente explicado por la presencia en la región de la planta de REPSOL-Cartagena, y la ampliación que ha representado el proyecto “C10”. Esta presencia distorsiona, de alguna manera, los datos del conjunto de la región.

En materia de inversión exterior, los flujos provenientes de la Región de Murcia son mucho menos significativos. De esta manera, en 2012, la inversión exterior directa bruta supuso un total de 4,32 millones de euros, un 0,04% del total de la inversión exterior española. Esta cifra representa un incremento en relación a 2011 del 251,73%, pero un descenso del -94,11% en relación a 2007, año en el que la inversión exterior proveniente de la región de Murcia supuso un 0,11% del total del flujo bruto inversor de España hacia el exterior.

Como receptora de inversiones exteriores, Murcia recibió en 2012 una inversión exterior de 18,09 millones de euros, muy poco significativa (0,13%) en relación al total nacional (13.460 millones de euros). Este escaso peso de la Región de Murcia en materia de atracción de inversión exterior se confirma con los datos existentes entre 2007 y 2012. Durante ese período, Murcia recibió un total de 363,82 millones de euros de inversión exterior bruta, lo cual representa un 0,30% de las inversiones exteriores brutas recibidas en España para el mismo período, cuantificadas en 120.354,6 millones de euros.

Como conclusión de este breve análisis podemos señalar que la economía murciana está experimentando un importante dinamismo en su dimensión exterior, especialmente a través del crecimiento de las exportaciones de combustibles y de productos de alimentación. Este dinamismo ha llevado a la región a mejorar sus tasas de cobertura y a elevados ritmos de crecimiento de las exportaciones. Sin embargo, subsiste el reto de la diversificación sectorial –acrecentado ahora por las exportaciones de combustibles y aceites minerales- y geográfica. El número de empresas exportadoras ha crecido en el último período, si bien lo ha hecho fundamentalmente en los sectores de especialización de la economía murciana. El segundo gran reto que subsiste es la internacionalización vía inversiones, tanto hacia el exterior de la Región, como en la capacidad de atraer inversiones del exterior.

## 2. MATRIZ DAFO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La energía, el agua, la agricultura intensiva de regadío y el conjunto de la industria agroalimentaria como sectores estratégicos en el entramado productivo regional (alta especialización, generadores de mano de obra y buenas perspectivas de desarrollo futuro).</li> <li>• Aumento de los intercambios comerciales con el exterior y entre las distintas regiones de España se han ido incrementado a lo largo de los últimos años, destacando tanto la exportación como la importación de productos agroindustriales y productos petrolíferos, gas y electricidad.</li> <li>• Progresiva consolidación de un vigoroso entramado de relaciones económicas entre las actividades turísticas, agroalimentarias, comerciales y logísticas.</li> <li>• Agricultores dinámicos, atrevidos y profesionalizados, muy receptivos a adaptarse al mercado y a las nuevas tecnologías y producciones.</li> <li>• Alto desarrollo tecnológico de la ganadería intensiva y alto grado de cualificación de ganaderos.</li> <li>• Liderazgo en la producción de frutas y hortalizas: excelentes instalaciones de comercialización y modernización de las explotaciones.</li> <li>• Importante aporte de la investigación al sector agroindustrial. La Región está a la vanguardia en términos de reconversión de variedades e implantación de nuevos sistemas de cultivo.</li> <li>• Red de industrias acuícolas muy dinámica y con actividades de innovación e investigación muy potentes. Existencia de proyectos de investigación que pueden derivar en nuevas producciones (ejemplo: atún rojo).</li> <li>• Política de apoyo al emprendedor muy clara y activa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productividad media de la Región de Murcia es inferior a la del conjunto nacional, destacando la agricultura, construcción y servicios de no mercado, que a pesar de contar con una especialización relativa por encima de la media nacional son los menos productivos.</li> <li>• La Región de Murcia cuenta con una densidad empresarial inferior a la media nacional, estando también por debajo de la media el número de empresas que se dedican a la exportación.</li> <li>• Sector empresarial todavía muy atomizado y poco dado a la cooperación, lo que le hace poco competitivo por no tener recursos para destinar a innovación e internacionalización.</li> <li>• Cultura empresarial conservadora y algo anticuada.</li> <li>• Escasas alternativas a la financiación bancaria destinada al fomento empresarial.</li> <li>• La oferta de productos para exportar es poco variada, concentrándose en pocas categorías.</li> <li>• La Comunidad cuenta con poca atracción de inversión exterior.</li> <li>• Las empresas murcianas están internacionalizadas fundamentalmente a través de la exportación, con poca inversión internacional.</li> <li>• Alto apalancamiento financiero de las empresas y ciudadanos de la Región de Murcia.</li> <li>• El desarrollo emprendedor en la Región se ve negativamente condicionado por el escaso apoyo financiero y el bajo nivel formativo de las personas emprendedoras.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento de Murcia dentro del Arco Mediterráneo: fuertes inversiones en infraestructuras viarias que han sacado finalmente a la Región de Murcia del aislamiento con España y Europa y avance entre las comunicaciones interregionales (red de carreteras extensas y seguras).</li> <li>• Importantes inversiones en ampliación del Puerto de Cartagena-Escombreras, en la zona de actividades logísticas de Cartagena y en la terminal de pasajeros que están favoreciendo por un lado la</li> </ul>	

<p>aparición de nuevos proyectos de inversión en la zona y por otro el incremento en el tráfico portuario tanto de mercancías como de pasajeros, con importantes implicaciones sobre el comercio, la industria y la actividad turística de la zona.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avances en el transporte aéreo, además del aeropuerto de San Javier, se han terminado ya las obras del Aeropuerto internacional de Corvera que se destinara al transporte de viajeros y mercancías.</li> <li>• Avances en las grandes infraestructuras que requiere la Región, como la dotación suficiente de espacios equipados para la instalación de empresas (parques empresariales, polígonos industriales, etc.). En concreto, el parque tecnológico de Fuente Álamo es clave para el desarrollo de la Región, mejorando el potencial de las empresas ahí implantadas.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuerte desarrollo tecnológico e innovación constante en determinados sectores, especialmente en el sector del agua, en la agricultura intensiva y la industria agroalimentaria.</li> <li>• La mayoría de las empresas de la Región de Murcia usan tecnología igual o más eficiente que sus competidores.</li> <li>• La Región de Murcia cuenta con una cuarentena de organismos que gestionan, fomentan y/o ejecutan labores relacionadas con la Sociedad del Conocimiento. Entre los que destacan 3 Universidades, los Campus de Ciencias de la Salud en Lorca y de Ciencias del Deporte en San Javier, varios centros de investigación y varios Centros Tecnológicos, así como diversas escuelas de negocios que conforman un potente entramado formativo de educación superior.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las empresas murcianas son poco innovadoras (la proporción del gasto en I+D del conjunto de empresas de la Región con respecto al total se aleja del de las regiones más aventajadas), principalmente respecto a la innovación en los sistemas de gestión, en donde todavía queda mucho por avanzar.</li> <li>• Baja participación de las Universidades y Centros Tecnológicos de la Región en el mundo empresarial.</li> <li>• Bajo grado de internacionalización de las Universidades (intercambio de profesores, alumnado y participación en proyectos internacionales).</li> <li>• No se aprovecha el potencial de las empresas murcianas como exportadoras de tecnológica y sistemas para la gestión, distribución y ahorro de agua.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creciente aumento del consumo en los países emergentes, que además cambian sus hábitos de consumo hacia productos de mayor valor añadido y mayor calidad.</li> <li>• Tendencia de apertura hacia nuevos mercados en la exportación de productos, apareciendo exportaciones a mercados emergentes.</li> <li>• Entrada de inversiones extranjeras que aprecien en la Región de Murcia buenas oportunidades de negocio.</li> <li>• Existencia de nuevos canales de comercialización mediante internet, que permite llegar a todas partes y a un menor precio.</li> <li>• Posibilidades surgidas en torno al procesamiento de combustibles y aceites minerales, con gran potencial exportador y generador de empleo, especialmente a través de la puesta en marcha de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasez de recursos hídricos en la Región de Murcia.</li> <li>• Fuerte dependencia de fuentes externas de suministro de agua.</li> <li>• Cambio climático que amenaza la disponibilidad de agua y producción de alimentos a escala mundial.</li> <li>• Cambios o exigencias en normativas europeas (sanidad, medio ambiente, etc.)</li> <li>• Dependencia del mercado global de las materias primas, que incrementa los precios.</li> <li>• Reforma de la PAC.</li> <li>• Sector agrario ligado a fuerte volatilización de precios en los mercados globalizados (fuerte inestabilidad). Diferencia entre lo que paga el consumidor y lo que percibe el productor.</li> <li>• Competencia internacional que se hace cada vez</li> </ul>

<p>la Planta SKSOL.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del consumo de productos delicatessen y alimentos bajos en calorías, productos ecológicos, platos preparados, etc., en los que la Región de Murcia tiene un amplio potencial.</li> <li>• Buena imagen de la Región de Murcia en el exterior en cuanto a su capacidad emprendedora, fomentada por el sector agroalimentario fundamentalmente.</li> <li>• Aumento previsible de la demanda de tecnologías asociadas al ciclo del agua (desalinización, depuración, riego eficiente, etc.) y de servicios de asesoramiento relativos a ésta, para hacer frente a la cada vez mayor escasez, lo que supone un nicho de mercado para la Región de Murcia.</li> <li>• Cambio de la demanda turística, donde la Región tiene claro potencial, hacia un turismo de mayor calidad y que ofrezca servicios alternativos a los tradicionales (turismo cultural, turismo interior, turismo de ocio, turismo gastronómico, etc.).</li> <li>• Demanda de turismo residencial que pueda dar salida al stock de viviendas.</li> </ul>	<p>más agresiva como consecuencia de la apertura de los mercados y de la entrada de economías emergentes con normativas de sanidad y medio ambiente más laxas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia de otros mercados turísticos (Croacia, Marruecos, etc.) que se dirigen al mismo tipo de turismo, el de “sol y playa”.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo previsible del Corredor Mediterráneo de transporte ferroviario de mercancías a escala nacional, que dotará al ya existente de un tercer carril desde Alicante hasta la frontera francesa. Una vez se desarrolle totalmente el Corredor, la Región de Murcia podrá convertirse en un nudo estratégico de comunicaciones que habrá que saber aprovechar.</li> <li>• El Plan Estratégico de Infraestructuras y Transportes liderado por el Ministerio de Fomento tiene como objetivo dotar a Murcia de la Alta Velocidad.</li> <li>• Desarrollo previsible a escala nacional de la red de transporte de energía para la Región, determinado para garantizar el suministro de mercados locales y las nuevas demandas que emergen del desarrollo turístico de la zona costera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Priorización de otra fase del corredor del Mediterráneo.</li> <li>• Descenso generalizado en la demanda del transporte por carretera.</li> <li>• Aumento de precios internacionales de energía y liberación del sector energético.</li> <li>• Mejor posicionamiento estratégico de las regiones, colindantes a la Región de Murcia, frente a mercados europeos.</li> <li>• Entrada en vigor en 2013 del canon europeo al transporte por carretera “euroviñeta”, que va a encarecer el transporte, lo que será una amenaza principalmente para el transporte de productos agrícolas en fresco.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creciente interés del gobierno regional en concienciar y formar a empresarios, trabajadores y conjunto de la ciudadanía sobre las ventajas de participar en la sociedad de la información.</li> <li>• Incremento de la percepción general de que el mercado requiere cada vez un mayor nivel de sofisticación en los productos y servicios ofertados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuerte incertidumbre en relación con la demanda de bienes y servicios innovadores, que ha aumentado a lo largo de los últimos años y que supone un freno a las empresas para innovar.</li> </ul>

### 3. CUESTIONES CLAVE

Tras el examen de la situación de la internacionalización de la economía y las empresas murcianas, las cuestiones clave están relacionadas con el incremento de la capacidad exportadora y de internacionalización, exportando más productos, mayores cantidades y a más países. Para ello es fundamental establecer los siguientes criterios clave de referencia:

- Incremento de la diversificación geográfica y sectorial.
- Incrementar el número de empresas exportadoras, especialmente en el ámbito de nuevos sectores.
- Impulsar la inversión internacional, tanto atrayendo inversión como favoreciendo la inversión internacional de las empresas murcianas.

Estos criterios se hayan fuertemente imbricados con el desarrollo del Plan de Promoción Exterior, como principal instrumento estratégico para apoyar la internacionalización de las empresas murcianas.

#### DIVERSIFICACIÓN SECTORIAL Y GEOGRÁFICA.

Las exportaciones de la región de Murcia se encuentran muy concentradas en el área de especialización hortofrutícola y del sector alimentación, así como en los combustibles y aceites minerales provenientes de la refinería del Valle de Escombreras. No obstante, existen sectores con fuerte potencial de crecimiento, los cuales no han desarrollado totalmente su capacidad de exportación pero en los que ya existe una experiencia acumulada y tasas de crecimiento significativas, como lo son el cobre y sus manufacturas (tasa de crecimiento 2011/12 del 106,84%), residuos de la industria alimentaria (109,61%), animales vivos (172,89%), manufacturas de metal (20,62%) o bebidas (28,27%).

La identificación de sectores con fuerte potencial de crecimiento futuro, así como el aprovechamiento de los “efectos de enlace” (linkages) de productos ya ampliamente internacionalizados podría mejorar el uso de canales ya abiertos para incrementar la oferta de productos murcianos susceptibles de ser exportados. De igual manera, la experiencia acumulada por Murcia en sectores como la gestión del agua, el mueble y el hábitat o la tecnología agroalimentaria podrían ser importantes plataformas para incrementar los niveles de internacionalización de las empresas murcianas en sectores y bienes de mayor valor añadido.

De igual manera, la diversificación geográfica de los destinos de la exportación aparece como un elemento clave. Junto a mercados consolidados como los ya señalados en relación a los países de la Unión Europea, la emergencia de mercados con un rápido crecimiento (países emergentes) aparece como una importante oportunidad de cara a la diversificación de la cartera de clientes. El aprovechamiento de misiones comerciales, participación en ferias, la inversión en prospección de mercados y la información relativa a los mismos son ejes de apoyo en la apertura y puesta en marcha de nuevos mercados.

En la actualidad, el Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia mantiene una importante actividad en la prospección de nuevos mercados internacionales, así como en la profundización de los ya consolidados. La red exterior de INFO cuenta con 22 antenas que cubren 44 mercados, que presta servicio a más de 100 empresas anuales. La continuidad de los esfuerzos realizados, y una mayor rentabilización de los mismos, son elementos clave para favorecer esta diversificación geográfica.

Otro aspecto potenciador de este esfuerzo es la intensificación del marketing digital y de la comercialización por internet, que la Región de Murcia está canalizando de manera prioritaria a través del Plan de Marketing Digital de Instituto de Fomento. La puesta en marcha de páginas web como “Products from Murcia” señala una dirección en el aprovechamiento de las oportunidades y recursos

que ofrece internet para dar a conocer la variedad de productos susceptibles de exportación, tanto en los mercados ya consolidados como en nuevos mercados.

### INCREMENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS.

Según los datos de la Secretaría de Estado de Comercio, la región de Murcia cuenta con 4.421 empresas exportadoras, lo que representa 3 empresas exportadoras por cada mil habitantes, ligeramente por encima de la media nacional en 2012 (2,81 empresas por cada mil habitantes), pero con capacidad de mejora a la luz de comunidades autónomas con mayor cuota exportadora, como Madrid (5,37 empresas exportadoras por cada mil habitantes) o Cataluña (6,06 empresas exportadoras por cada mil habitantes).

El incremento del número de empresas exportadoras de la región, así como el fortalecimiento de su continuidad en el proceso exportador, requiere de un enfoque adecuado en materia de información, formación de personal capacitado, apoyo en el establecimiento de programas específicos de internacionalización, y líneas de financiación adecuadas para la actividad exportadora e inversora.

El acompañamiento a la empresa exportadora, desde la decisión inicial hasta la consolidación en nuevos mercados, dibuja un escenario de apoyo específico que se encuentra vinculado al Plan de Promoción Exterior, principal instrumento de la Región de Murcia para el fomento de la internacionalización. En este sentido, cabe destacar el importante esfuerzo desarrollado en materia de formación, tanto a través de los cursos básicos, como a través de los programas de especialización ofrecidos por el programa.

Mención especial merece la financiación para la internacionalización. En un contexto general de falta de financiación para la pequeña y mediana empresa, ofrecer instrumentos adecuados a las PYMEs y adaptados a las necesidades de la internacionalización, supone un importante apoyo que se articula, en el caso de la Región de Murcia, con diferentes instrumentos financieros, en cooperación con las agencias nacionales como COFIDES, ICO, ENISA o el CDTI.

### FAVORECER LA INTERNACIONALIZACIÓN VÍA INVERSIONES

La internacionalización de la economía murciana está muy concentrada en los flujos comerciales, con poca participación global en el flujo de inversiones. Sin embargo, Murcia mantiene un alto potencial como receptor de inversiones internacionales en su territorio. La inversión internacional en un determinado territorio fomenta el empleo y favorece la competitividad de las economías regionales, a incrementar los vínculos con el tejido industrial local, la transmisión de know-how y la inserción de la economía regional en las redes globales de producción y comercialización.

La notable mejora de las infraestructuras de transporte, incluyendo el aeropuerto internacional y el puerto de El Gorguel, favorecen la posición de Murcia como plataforma logística y de producción en el ámbito peninsular y del mediterráneo occidental. El papel que juega el INFO a través de "Invest in Murcia" puede ser determinante para promocionar esta potencialidad.

De igual manera, existe un fuerte potencial para las inversiones internacionales de las empresas murcianas. Recuperar puestos en las cadenas logísticas de sus exportaciones –por ejemplo, a través de inversión en distribuidores locales de los productos exportados- favorecerá a medio plazo la posición de Murcia en la cadena de valor agroalimentaria global, donde sus productos son muy valorados, pero donde una parte importante del valor añadido se genera en el procesamiento y comercialización. Al mismo tiempo, la excelencia en la gestión de la producción agroalimentaria hace de las empresas y explotaciones murcianas un importante candidato a la internacionalización a través de un incremento de su presencia en otros países con especialización hortofrutícola.

Otros sectores, como el tratamiento y la gestión del agua, son susceptibles de internacionalización vía inversiones, al acumular Murcia un importante know-how que puede ser muy competitivo en mercados internacionales. El fomento de la cooperación empresarial, especialmente en la I+D, puede ser determinante en estos nuevos ámbitos, así como la potenciación de los instrumentos de financiación más adecuados.

## 4. ESCENARIO FINANCIERO

### a) Consolidación fiscal

El conjunto de las Administraciones Públicas españolas cerró el año 2012 con un déficit de 73.298 millones de euros, lo que representa el 6,98% del PIB, cifra que fue remitida por el Gobierno a la Comisión Europea el pasado día 27 de marzo. Tres meses después, el Estado cerró con un déficit trimestral en términos de contabilidad nacional de 17.092 millones de euros, lo que equivale al 1,63% del PIB, lo que supone un 16% menos que el registrado en el mismo periodo de 2012, es decir, la necesidad de seguir reduciendo el déficit existente se mantiene tanto para ganar confianza en la economía española como para evitar mayores cargas financieras a futuro por la acumulación de una alta deuda.

En este contexto de consolidación fiscal a nivel nacional, la Región de Murcia sigue una senda de reducción constante de su déficit, pero vinculada a unas necesidades mucho mayores que otras Comunidades Autónomas dado que parte de una mayor divergencia entre ingresos y gastos (en el año 2010 alcanzó la cifra de -4,95%). Los resultados obtenidos hasta el segundo mes de 2013 sitúan a la Región de Murcia<sup>1</sup> como una de las comunidades donde la corrección con respecto a hace un año es mayor (50% menos que el presentado tras los dos primeros meses del año 2012<sup>2</sup>). Aun así, la comunidad sigue teniendo que hacer frente a unas elevadas necesidades de financiación externa debido, en gran medida, a la fuerte reducción de ingresos que se ha venido produciendo en los últimos años y que parece corregirse ligeramente en el presente (+2,04% con respecto a la recaudación en los dos primeros meses del año anterior).

En este mismo sentido, otro aspecto esencial para entender la importancia del proceso de consolidación fiscal es valorar adecuadamente los procesos de reordenación que ha experimentado el sector público autonómico en función de los objetivos planteados. Así, según la última información facilitada<sup>3</sup> los principales efectos estimados por los procesos de reordenación señalaban que el Gobierno regional ha suprimido 18 entidades antes del 1 de octubre de 2012 y otras 9 están en proceso de disolución, liquidación o han cesado en sus actividades de un total previsto neto de 49 entidades a extinguir.

Pero más allá de la evolución y de la cifra de déficit máximo permitido, todavía pendiente de aprobación, que se le otorgará al Gobierno de la Región de Murcia de cara al 2013<sup>4</sup>, la necesidad de seguir ahondando en la consolidación fiscal es una imperiosa necesidad que debe producirse para alcanzar la sostenibilidad de las finanzas públicas a medio plazo tal y como exige la Ley Orgánica 2/2012 de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. Por ello, el Gobierno regional sigue planteando medidas de ajuste presupuestario, hecho que debe tenerse en cuenta para analizar las propuestas de futuro, las cuales deben plantearse desde la óptica de una sostenibilidad y rigor sobre la disponibilidad de fondos.

### b) Nuevas oportunidades de financiación futura

En este escenario, las oportunidades de financiación futura deben pasar también por oportunidades existentes fuera del presupuesto regional, es decir, la captación de ingresos:

<sup>1</sup> Consulta de datos de ejecución presupuestaria <https://serviciostelematicos.minhap.gob.es/cimcanet/consulta.aspx>

<sup>2</sup> El déficit de los dos primeros meses del año 2013 que presenta el Gobierno de la Región de Murcia es de 93 millones de euros, que equivale al 0,34% de su PIB.

<sup>3</sup> Informe sobre la reordenación del Sector Público Autonómico Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Secretaría General de Coordinación Autonómica y Local. =1/10/2012

<sup>4</sup> El Programa de Estabilidad 2013-2016 del Reino de España recientemente enviado a la Comisión Europea prevé un déficit máximo del 1,2% del PIB para las Comunidades Autónomas. No obstante, dicho objetivo podría modularse según las Comunidades Autónomas para que no todas tuvieran la misma meta anual, aunque quizás sí el mismo esfuerzo fiscal.

- Financiación con fondos de entidades públicas suprarregionales.
  - Financiación por uso del servicio público.
- **Financiadas por las Instituciones Europeas:** hasta ahora, el interés principal del Gobierno de la Región de Murcia ha estado en los llamados fondos de gestión compartida entre Estado Miembro y Comisión Europea (FEDER, FSE, FEADER, FEAGA), pero, las Instituciones Europeas cuentan con reservas de créditos (Comisión Europea y Agencias) y fondos patrimoniales (BEI-FEI) para el lanzamiento de convocatorias y desarrollo de proyectos destinados a atender asuntos de interés Comunitario, cifra que por otro lado ha venido creciendo en cada ciclo presupuestario y que de cara al siguiente periodo de programación 2014-2020 podría superar ampliamente el 25% (actualmente, en torno al 22%).

Los programas europeos<sup>5</sup>, tanto en el actual periodo de programación 2007-2013 como en el próximo periodo 2014-2020, se caracterizan por los siguientes elementos:

Son gestionados directamente por la Comisión Europea o por alguna de sus agencias.	Se accede a ellos a través de convocatorias de contratos y subvenciones o convenios.
Versan sobre temáticas de interés general para la Unión Europea, en la línea marcada por las prioridades estratégicas comunitarias: Estrategia Europa 2020.	Financian proyectos innovadores, que tengan un claro valor añadido comunitario.
La Comisión cofinancia una parte del proyecto, debiendo la otra ser aportada por el promotor.	

Por otro lado, el Banco Europeo de Inversiones<sup>6</sup> pide prestado dinero en los mercados de capital y lo canaliza, a su vez, a un tipo de interés bajo a proyectos destinados a mejorar las infraestructuras, el suministro de energía, las condiciones medioambientales o la mejora de la competitividad empresarial. Los servicios que presta están vinculados principalmente a:

Créditos: concedidos a programas o proyectos viables de gasto de capital en los sectores público y privado. Entre sus destinatarios se encuentran desde grandes empresas a municipios y pequeños negocios.	Garantías: disponibles para una amplia serie de organismos, como, por ejemplo, los bancos, las sociedades de leasing, las instituciones de garantía, los fondos de garantía recíproca, los fondos de titulización y otros.
Asistencia técnica: proporcionada por un equipo de expertos economistas, ingenieros y especialistas con el fin de complementar los mecanismos de financiación del BEI.	Capital riesgo: las peticiones de capital riesgo deben dirigirse directamente a un intermediario.

- **Financiación por uso de servicios públicos por parte del cliente.** Algunos servicios públicos hacen recaer actualmente una parte de su coste sobre sus usuarios. Desde la óptica económica, esta vía de financiación tiene ventajas *recaudatorias*, pero debe plantearse de manera *racional* de forma que se consiga un correcto uso y disfrute del servicio alcanzando los objetivos para los que fue implementado.

En cualquier caso, también en el ámbito de financiación de actuaciones las alianzas son claves (alianzas entre distintas Administraciones, alianzas entre empresas dedicadas a un mismo sector,

<sup>5</sup> <http://europa.eu/policies-activities/funding-grants/>

<sup>6</sup> <http://www.eib.org/products/index.htm>

alianzas entre sector público y privado), con el fin de concentrar esfuerzos y diferir riesgos que favorezcan la inversión en activos regionales, públicos y privados.

## 5. PRIMERA PROPUESTA DE MEDIDAS PARA DEBATIR

MEDIDAS PROPUESTAS
<b>Diversificación geográfica y apertura de nuevos mercados</b>
<p>El Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia ha jugado un papel clave en la prospección y apertura de nuevos mercados internacionales, a través de la organización de misiones comerciales directas e inversas, la participación en ferias internacionales y la presencia permanente de las 22 Oficinas de la Red Exterior de INFO. Se propone potenciar este servicio de prospección y entrada en nuevos mercados a través de las siguientes medidas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Examinar periódicamente los ritmos de crecimiento y volumen de comercio e inversiones en los diferentes países objetivo –mercados consolidados, alto crecimiento y potenciales- y revisar la localización de las oficinas de la Red Exterior, para garantizar una mayor rentabilidad de los esfuerzos. Centrar los esfuerzos públicos en la apertura de mercados, dejando a la iniciativa privada el apoyo técnico y de asesoramiento en los mercados más maduros.</li><li>▪ Incrementar la coordinación con las Embajadas y Oficinas comerciales de ICEX en los países de mayor interés.</li><li>▪ Utilizar los canales de coordinación y cooperación entre el sector público y el sector privado en la determinación de las Ferias y eventos internacionales más importantes y de mayor interés, y preparar participaciones conjuntas en los mismos.</li><li>▪ Fortalecer y ampliar el Plan de Marketing Electrónico. Ampliar la cobertura lingüística de las páginas vinculadas al marketing electrónico, pensando en grandes mercados con crecimiento potencial.</li><li>▪ Preparar visitas institucionales en los nuevos mercados con mayor interés estratégico.</li></ul>
<b>Diversificación sectorial y productiva</b>
<p>La diversificación sectorial y productiva de las exportaciones murcianas es un factor clave para mejorar su competitividad internacional. Las exportaciones murcianas deben complementar el importante volumen de negocio logrado con las exportaciones agroalimentarias y de combustible, favoreciendo la generación de valor añadido en la región. Para ello se proponen las siguientes medidas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dentro del próximo Plan de Promoción Exterior, determinar sectores productivos objetivo, analizando el potencial de crecimiento exportador y la base productiva regional.</li><li>• Situar el peso del apoyo público en materia de asesoramiento y asistencia técnica en los sectores con mayor potencial de crecimiento, dejando al sector privado el asesoramiento y la asistencia técnica en aquellos sectores más maduros.</li><li>• Fomentar los acuerdos de cooperación interempresarial en sectores con crecimiento potencial, a través de la creación de clusters regionales para la exportación, creación de consorcios donde existan complementariedades, etc.</li><li>• Mantener el apoyo horizontal a sectores con menor peso en las exportaciones pero con potencial de crecimiento.</li><li>• Favorecer la innovación no sólo de procesos sino también de productos comercializables, a</li></ul>

través de los programas de I+D y de la cooperación internacional.

#### Incremento del número de empresas exportadoras

Incrementar el número de empresas exportadoras y favorecer su proceso de internacionalización permitirá aprovechar de mejor modo el potencial productivo de la región, y favorecerá la creación y el mantenimiento del empleo. Al mismo tiempo, un mayor número de empresas murcianas compitiendo en los mercados internacionales fortalecerá la posición competitiva global de la región. Para ello se proponen las siguientes medidas:

- Mantenimiento y extensión de los programas de formación en la internacionalización, focalizando su utilización en el marco de programas de internacionalización o de prospección de empresas sin experiencia exportadora.
- Fomentar la cultura innovadora e internacional, a través de la convocatoria de premios a la internacionalización, y favoreciendo un mayor intercambio universidad-empresa en este ámbito.
- Favorecer la incorporación de becarios a las empresas que inician sus planes de internacionalización.
- Diferenciación de los servicios de asistencia técnica y asesoría, fortaleciendo aquellos destinados a la iniciación de la exportación y derivando al sector privado a las empresas con mayor experiencia exportadora.
- Fortalecer la coordinación entre agentes y el conocimiento de los instrumentos financieros a disposición de la internacionalización de la empresa, con acuerdos con COFIDES, ICO, CESCE, ENISA y CDTI. Incorporar el FIEM (Fondo para la Internacionalización de la Empresa) como instrumento susceptible de apoyo a las empresas murcianas.
- Fortalecer la cooperación empresarial entre empresas exportadoras y no exportadoras, la generación de alianzas entre empresas complementarias, a través de la creación de consorcios o de acuerdos bilaterales.

#### Promoción de las inversiones internacionales

La internacionalización vía inversiones –tanto como región receptora como región inversora- es un reto importante para la Región de Murcia. Para aprovechar el potencial de Murcia tanto como receptora y emisora de inversiones se proponen las siguientes medidas:

- Mejorar el conocimiento internacional de las mejoras en las infraestructuras regionales, especialmente aquellas con proyección internacional (Puerto, aeropuerto).
- Potenciar el desarrollo de “Invest in Murcia” dentro del INFO y fortalecer su coordinación con el ICEX.
- Favorecer el establecimiento de alianzas de inversión y de I+D, a través de encuentros sectoriales de innovación, investigación y desarrollo. Favorecer la participación de empresas murcianas en programas de innovación y desarrollo tecnológico.
- Potenciar el uso de instrumentos financieros especialmente diseñados para la inversión: COFIDES, préstamos participativos, capital riesgo.
- Potenciar la capacidad de identificación de posibilidades de inversión por parte de las oficinas de la Red Exterior: privatizaciones, proyectos público-privados, adquisiciones de empresas locales, en aquellos sectores de importancia estratégica para la región.

## 6. DINÁMICA DE LA MESA

Tarea	Tiempo	ACTIVIDAD	Responsable
1	10'	Bienvenida y Breve introducción al PERM 2014-2020 y fase actual	Consejería de Economía y Hacienda
2	5'	Breve Presentación genérica de los participantes	Consejería que Preside la Mesa
3	10'	Planteamiento de los Objetivos y de la dinámica de la mesa y presentación de una síntesis del documento base. (Apoyo Powerpoint para tal efecto)	Red2Red
4	60'	Participación y aportaciones	Asistentes
5	10'	Sistematización de aportaciones	Consejería que Preside la Mesa / Red2Red
6	10'	Votación para la priorización por escrito	Asistentes
7	10'	<i>(Recopilación y codificación de priorización de medidas)</i> Valoración de Proyectos Emblemáticos	Red2Red Asistentes
8	10'	Presentación gráfica de los Resultados de la Votación	Red2Red
9	10'	Comentarios finales de Presidencia de la Mesa	Consejería que Preside la Mesa
10	5'	Cierre	Consejería de Economía y Hacienda